

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ ADD AWARDS 2019

Премия ADD AWARDS проходит в 2019 году в пятый раз. Архитекторы, дизайнеры и декораторы имеют возможность загрузить свой проект в одну из 7 основных номинаций:

- Городская квартира до 100 м2
- Городская квартира от 100 м2
- Загородный дом и таунхаус
- Ретейл и бизнес-недвижимость
- HoReCa
- Общественные пространства жилых комплексов
- Предметный дизайн
- Городская среда и ландшафтный дизайн

Премия ADD AWARDS прежде всего является онлайн-проектом, сочетающим активное использование сайта с рабочими кабинетами участников, экспертов и членов жюри, электронные рассылки по широкой базе архитекторов, дизайнеров и декораторов, активность в социальных сетях и Церемонию награждения победителей.

Период проведения **Премии ADD AWARDS** с начала сентября по конец декабря 2019 года.

ЧТО ДАЕТ СТАТУС ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРТНЕРА ПРЕМИИ ADD AWARDS 2019

- Статус Информационного партнера дает возможность подчеркнуть конкурентное преимущество компании в профильной медиа-среде.
- Логотип Информационного партнера будет везде, где будет упоминаться Премия ADD AWARDS 2019 (сайт, группы в социальных сетях, релизы, приглашения, брендинг площадки проведения Церемонии награждения Премии и др.)
- Внимание всех участников Премии ADD AWARDS будет обращено к вам, как к компании, активно поддерживающей развитие архитектуры и дизайна и лучших их представителей!

САЙТ ПРЕМИИ <https://addawards.ru/>

- Логотип партнера с активной ссылкой на сайт партнера в разделе «Информационные партнеры»

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРЕМИИ, Каталог ADD AWARDS (тираж 10 000 экз.)

- Логотип партнера на партнерской странице

МЕДИА-РЕКЛАМА

- Логотип партнера во всех электронных презентациях, релизах, приглашениях Премии
- Посты о партнере и активной ссылкой на сайт в социальных сетях Премии (VK, INS, FB). Тексты и фотографии предоставляются партнером (1 раз за период).

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПАРТНЕРА В ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЯХ FINESTREET MEDIA GROUP

- Логотип партнера на рекламном макете Премии в журнале «Жилая среда» №10, №1/2020, №2/2020 (30 000 экз.)

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

- Логотип партнера на главном баннере Церемонии награждения над (под) главной сценой
- Логотип партнера на заставочном слайде презентации Церемонии награждения
- Логотип партнера на пресс-волле Церемонии награждения
- Приглашение на Церемонию награждения
- Вручение Диплома как информационному партнеру Премии