

ADD AWARDS 2019: итоги юбилейного сезона

11 декабря в Санкт-Петербурге подвели итоги пятого сезона международной независимой профессиональной Премии ADD AWARDS 2019! За пять лет проект аккумулировал рекордное количество участников и партнеров из разных стран и сформировал уникальный пул экспертов высочайшего мирового уровня, готовых делиться с конкурсантами опытом и компетенциями.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В этом году к 7-ми основным номинациям Премии добавилась еще одна – «[Интерьеры общественных пространств в жилых комплексах](#)». Из поданных проектов в лонг-лист вошли 1502 проекта. Из них – 706 реализованных и 796 концептуальных. В ТОП-10 городов дизайнеров вошли Санкт-Петербург, Москва, Екатеринбург, Краснодар, Ростов-на-Дону, Минск, Казань, Новосибирск, Челябинск и Самара.

В период подачи работ на сайте ADD AWARDS было зафиксировано 169 500 просмотров и 14 700 посетителей. По результатам голосования экспертного совета в шорт-лист вошло 412 проектов, вступивших в борьбу за главные награды сезона. Члены жюри и пользователи сайта поставили проектам более 30 000 оценок!

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ И ЧЛЕНЫ ЖЮРИ

Работы оценивали 12 экспертов из России, Германии и Италии и 12 членов высокого жюри из России, Нидерландов, Великобритании, Италии, США. Шорт-лист 2019 года был составлен по результатам голосования: главного редактора интерьерного журнала «Жилая среда» [Ирины Бириловой](#), директора Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьера [Татьяны Горшковой](#), председателя правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров [Сергея Дужникова](#), директора Международной школы дизайна в Санкт-Петербурге (IDS-Петербург) [Елены Кутейниковой](#), редактора журнала «Мебельный бизнес» [Катерины Литвиновой](#), основателя и куратора сообщества Archipeople [Люси Малкис](#), заместителя председателя Совета по ландшафтной архитектуре СПб СА и СПбОЛА [Евгении Петрашень](#), руководителя студии архитектуры и дизайна интерьера [Марии Романовой](#), издателя Design Diffusion World (DDW) [Франчески Руссо](#), основателя студии SmirnovDesign [Сергея Смирнова](#), главного редактора журнала INTERIORS the best [Татьяны Фофоновой](#), главного редактора интернет-журнала «Форма» [Наталии Шустровой](#). 3D-экспертиза проектов проведена Владимиром Соколовым (Санкт-Петербург).

Затем 412 проектов оценивали члены высокого жюри, которыми в этом году стали: президент Ассоциации дизайнеров и декораторов интерьеров, журналист [Наташа Барбье](#), дизайнер, основатель Elizarova Design Studio [Екатерина Елизарова](#), урбанист-дизайнер Студии урбанистического дизайна QASE [Кейс Донкерс](#), исполнительный директор Zaha Hadid Architects [Кристос Пассас](#), предметный дизайнер, основатель Dima Loginoff Design Studio [Дима Логинов](#), дизайнер студии Jess Design [Маартен ван де Гоор](#), основатель студии Simone Micheli Architectural Hero [Симоне Микели](#), президент Союза дизайнеров России [Виталий Ставицкий](#), президент Евразийского ландшафтного Фестиваля и Форума «Атмосфера» [Юлия Сорокина](#), профессор Istituto Europeo di Design [Дилетта Тониоло](#), главный хранитель садов и парков Русского музея [Ольга Черданцева](#), президент Всемирной организации дизайна (WDO) [Срини Сринивасан](#).

ПОБЕДИТЕЛИ

Эксперты мирового уровня лично вручили наградные трофи [«лучшим среди равных»](#) в каждой из 8 основных и 4 специальных номинаций, а также отметили победителей общественного голосования и категории концептуальных проектов. «Интерьерные Оскары» из мрамора и пористого алюминия для победителей основных номинаций изготовили компании «Красота» и Alupor по авторским эскизам члена жюри ADD AWARDS, дизайнера Екатерины Елизаровой.

Первые места в основных номинациях распределились следующим образом:

«Интерьер городской квартиры от 100 кв. м» - [H.ROOM](#) (Сергей Наседкин, ARCH.625);

«Интерьер городской квартиры до 100 кв. м» - [Monochrome](#) (Иван Поздняков);

«Загородный дом и таунхаус» - [«Лодж А»](#) (бюро Horomystuio);

«Ландшафтный дизайн и городская среда» - [«Полынный берег»](#) (Александр и Ирина Сергеевы, Ландшафтная мастерская Сергеевых);

«Ритейл и бизнес-интерьеры» - [«Офис банк»](#) (дизайн-бюро KIDZ);



**ARCHITECTS.
DESIGNERS.
DECORATORS 2019**

независимая международная премия
для архитекторов дизайнеров и декораторов

«HoReCa» - [Limitless Café](#) (Антон Волков и Дарья Веселова, VOLVES interiors);
«Общественные пространства жилых комплексов» - [ЖК Klein House](#) (Анна Вотинцева, «Архитектурная мастерская 13»);
«Предметный дизайн» - [Lee](#) (Андрей Привалов, Privalov Design).

Обладателем Гран-при ADD AWARDS 2019 стал московский дизайнер, художник-проектировщик Иван Поздняков. Он разработал и реализовал проект квартиры [Monochrome](#) в современном стиле «северного минимализма». Интерьер построен на цветовых нюансах и разнообразии фактур. Мебель подбиралась лаконичная, архитектурная и комфортная, дизайн – по-скандинавски сдержанный. Победителю V сезона вручили сертификат от официального спонсора Премии, компании Manders, на приобретение 50 л английской краски Little Green, оригинальную картину, часть проекта Natuzzi Open Art, созданную с участием скульптора Джакомо Беневелли, от спонсора деловой программы V сезона - группы мебельных компаний «Оканя», официального дилера Natuzzi в Санкт-Петербурге и Москве, а также сертификат номиналом 1000 евро на публикации в интерьерном журнале «Жилая среда». На церемонии Иван отметил значимый вклад ADDAWARDS в развитие дизайна в России и объективность оценок жюри.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В рамках церемонии награждения 11 декабря в киноцентре «Родина» традиционно прошла насыщенная деловая программа, в которой приняли участие профессионалы рынка архитектуры, а также все ценители дизайна. В рамках деловой программы эксперты со всего мира представили свое видение развития индустрии дизайна, поделились опытом и рассказали о планах на следующий год.

Первая открытая дискуссия, модератором которой выступил президент Премии ADD AWARDS Руслан Чернобаев, была посвящена актуальной теме трендов и их адаптации в российских реалиях: «Мировые тренды на российском рынке: ожидание VS реальность». В дискуссии приняли участие Екатерина Елизарова (дизайнер, автор приза ADD AWARDS V сезона), Виталий Ставицкий (Президент Союза Дизайнеров России), Дима Логинов (знаменитый промышленный дизайнер, Россия), Кейс Донкерс (эксперт по дизайн-брендингу, Голландия), Ольга Черданцева (главный хранитель садов и парков Русского музея, Россия) и другие профессионалы. Мнение бизнеса представляли генеральный директор группы мебельных компаний «Оканя», официального дилера бренда NATUZZI в Петербурге и Москве, Олег Спириденко и сооснователи российской торговой марки домашнего текстиля Tkano, которая входит в группу компаний FineDesign Group, генеральный директор Юлия Пашментова и e-commerce директор Илья Карташев. Участники обсудили особенности российского интерьерного рынка, а также возможности и перспективы внедрения и реализации иностранных трендов. Во время дискуссии публике также была представлена награда ADD AWARDS V сезона.

Руслан Чернобаев, президент Премии ADD AWARDS:

- Тренды — это часть нашей жизни, то, что может быть модным или не модным, и это подлежит обсуждению. Любой тренд становится трендом только тогда, когда он выходит за рамки акционизма или искусства и поступает в массовое производство, то есть становится товаром. На нашей деловой программе собрались те, кто создают тренды, и те, кто реализуют их технически на производстве, но, в конце концов, голосуют за успех или неуспех тренда — потребители.

Олег Спириденко, генеральный директор группы мебельных компаний «Оканя», официального дилера Natuzzi в Санкт-Петербурге и Москве:

- На собственном опыте мы знаем, что воспитывать рынок — неблагодарное дело и коммерчески безуспешное. Противоположная позиция — «быть как все» — также обречена на неуспех. Надо быть первым, кто идет на рынок со своим видением тренда. Всегда нужно иметь свое лицо... Я прошу дизайнеров и архитекторов: когда вы реализовываетесь, думайте о том, для кого вы это делаете. Да, надо быть личностью, надо создавать вещи, которые запоминаются. Но в то же время надо думать и о людях, которые их потребляют. Именно так поступает компания Natuzzi: следуя трендам, она всегда помнит о потребителе.

Кейс Донкерс, урбанист-дизайнер Студии урбанистического дизайна QASE:

- Я начал изучать тренды в 1968 году, после чего сразу последовала культурная революция, которая настигла не только Европу, но и весь мир. Тренды изменили мою жизнь и стали предметом моего изучения. Я убежден, что сегодня, действительно, есть глобальный тренд, и он заключается не в революции, а в эволюции. Например, был этап, когда в моем родном Эйндховене промышленность просто умерла, город был в депрессии, и нам пришлось выживать и выбираться из этого мрака. Мы стали использовать промышленные здания для других функций — организовывали лофты, пространства — таким образом, появились



**ARCHITECTS.
DESIGNERS.
DECORATORS 2019**

независимая международная премия
для архитекторов дизайнеров и декораторов

новые рабочие места, и улучшилась атмосфера жизни... 10 лет назад я основал Голландскую Неделю Дизайна – тогда 80% моих студентов выпускались по направлению дизайна продуктов, а сегодня ведущей специальностью стал социальный дизайн, который помогает решать такие проблемы, как вечная мерзлота, поиск работы, ипотечное кредитование. Именно за этими студентами – наше будущее. Они являются основными деятелями и создателями будущего.

Юлия Пашментова и Илья Карташов, сооснователи российской торговой марки текстиля Ткапо:

- По нашим оценкам, российский рынок категории товаров для дома только приходит к осознанному потреблению. Во всем мире льняной текстиль – это супер-тренд, а в России он не популярен. В немалой степени на это влияет стоимость материала, потому что экологичный продукт относится к товарам высокой ценовой категории. Своей задачей мы видим попытаться воспитать рынок. Экологичные материалы как любовь к себе. Думаю, что через 5-10 лет мы придем к повсеместному потреблению экохлопка и льна.

Виталий Ставицкий, президент Союза дизайнеров России:

- Тренд экодизайна формировался минимум 50 лет. Современные события, здоровый образ жизни только подтолкнули это развитие. Эпоха потребления заканчивается или уже закончилась. Экопродукция стимулирует продажи, заставляет нас больше платить: с одной стороны, мы говорим о защите, а с другой – о деньгах. Дизайн – это политика, которая формировалась во многих странах. Мне лично очень жаль, что Россия сейчас не принимает в этом участия. Надеюсь, что с помощью нашей общественной организации мы хотя бы на долю процента вошли в этот тренд.

Public-talk «Дизайн как бренд» провела Ирина Бирилова, главный редактор интерьерного журнала «Жилая среда». Сегодня многие дизайнеры стремятся к созданию персонального бренда. Зачем вообще нужен персональный бренд, какую пользу это приносит, насколько это важно для успеха компании – об этом рассказали участники public-talk. Профессиональным опытом поделились Франческа Руссо (издатель DDW Design Diffusion World, Милан), Елена Кутейникова (директор Международной Школы Дизайна IDS Санкт-Петербург), российские предметные дизайнеры Дима Логинов и Екатерина Елизарова. За юридический аспект отвечал Руслан Гацалов (основатель Национального Фонда правового просвещения и юридической компании ArtLaw). «Большие» бренды тоже приняли участие в обсуждении: среди них – Светлана Королева, представитель знаменитой итальянской компании POLIFORM, и Максим Черный, генеральный директор компания ALUPOR.

Франческа Руссо, издатель DDW Design Diffusion World:

- Самая важная роль СМИ заключается в том, что мы создаем «фасад», с помощью которого вы формируете доверие, а значит, хорошие отношения, ведь это и есть бизнес ... Мы стараемся использовать интегрированные «языки» общения: помимо СМИ работаем в социальных сетях, создаем постеры, устанавливаем их в общественных местах в ходе мероприятий... Чтобы поддерживать свою популярность, вы должны осуществлять коммуникацию не только сообразно вашей стратегии, но и вашему бюджету. Коммуникация очень важна, ели вы хотите жить, а не выживать.

Екатерина Елизарова, основатель Ekaterina Elizarova Design Studio:

- Я бы посоветовала всем, кто хочет чего-то добиться в дизайне, обладать смелостью и никого не слушать. Вокруг много говорят о трендах, и, конечно, это не может не влиять на работу, невозможно игнорировать тенденции, которые происходят в обществе. Но я бы не советовала уделять этому много внимания. Лично для меня тренды вторичны. Развивайте интуицию и создавайте свой продукт, свой дизайн в соответствии с вашим внутренним чутьем.

Дима Логинов, предметный дизайнер, основатель Dima Loginoff Design Studio:

- Я не воспринимаю свою дизайнерскую жизнь как жизнь бренда. Многие думают, что я хищник-карьерист, но в действительности я вообще об этих вещах не задумываюсь... Другое дело, что западная пресса действительно оказала огромное влияние в самом начале на развитие моей карьеры, поскольку СМИ публиковали мой дизайн в то время, когда у меня еще не было ни одного контракта с фабриками... Производители очень редко и очень фрагментарно изучают то, что происходит на рынке через прессу, в основном это происходит благодаря выставкам. А вот ритейл следит за этим очень серьезно. Мой первый проект вышел к производителю как раз через ритейл.

Максим Черный, генеральный директор компания ALUPOR, gift-партнер Премии



**ARCHITECTS.
DESIGNERS.
DECORATORS 2019**

независимая международная премия
для архитекторов дизайнеров и декораторов

- Я представляю производственную компанию, которая выпускает изделия из пористого алюминия для машиностроения. В 2017 году мы зарегистрировали торговую марку «Алюпор» и создали сайт для продвижения на зарубежные рынки. Мы были удивлены тем, что треть запросов на наш продукт пришли от дизайнеров, материал оказался востребован в дизайнерской среде... Надеемся на дальнейшее сотрудничество с дизайнерами и вообще хотели бы призвать их использовать больше нестандартных материалов в своих проектах. Позвольте себе сделать что-то креативное и нешаблонное – это будет ваш инновационный вклад в развитие рынка.

Дискуссии состоялись при поддержке группы мебельных компаний «Окания», официального дилера Natuzzi в Москве и Санкт-Петербурге, и Генерального Консульства Королевства Нидерландов в Санкт-Петербурге.

ПАРТНЕРЫ V СЕЗОНА

Успех проекта, его популярность стали возможны не только благодаря участию мировых экспертов, но и поддержке лидеров индустрии. Официальными спонсорами проекта стали компании Manders и Modern Form. Традиционно федеральный партнер Премии – Российская гильдия управляющих и девелоперов. Значимым является постоянная поддержка профессиональных союзов и специализированных школ – Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, Международной школы дизайна в Санкт-Петербурге (IDS-Петербург) и Istituto Europeo di Design. В этом году юбилейные трофи были изготовлены по проекту российского дизайнера Екатерины Елизаровой в двух вариантах. Мраморную награду создали мастера уральской камнеобрабатывающей компании «Красота», а главный трофи – Гран-при - из необычного пористого алюминия выполнила команда Alupog.

Участников основных номинаций поддержали не только такие международные трендсеттеры, как Poliform, Nolte Küchen и Legrand, но и российские специализированные компании – «Ядро», «Климат Нева» и «Сфера Декора». Не первый год поддерживают проект и учреждают собственные специальные номинации – компании Dolce Porte и LedMonster. **Популярными среди участников Премии так же стали новые специальные номинации** от брендов Hanak и möbel&zeit Gallery. Важный этап Премии – общественное голосование – стал возможным благодаря поддержке онлайн-университета №1 в России, компании Skillbox.

В этом году уже второй раз вручается специальный приз от Европейского Института Дизайна (IED). Дизайн-школа подарила поездку на выставку Salone del Mobile с 23 по 24 апреля 2020 года вместе с членом высокого жюри Премии, экспертом дизайна и исследователем международных трендов Дилеттой Тониолой. Чистоту голосования, а также урегулирование всех споров и юридическую поддержку Премии оказала компания Artlaw.

ADD AWARDS – площадка, которая объединяет как ассов индустрии, так и тех, кто только начинает свой путь. Деловую программу V сезона поддержала группа мебельных компаний «Окания», официальный дилер итальянской фабрики Natuzzi в Москве и Санкт-Петербурге, которая в этом году отметила 25-летний юбилей. Проект поддерживают и молодые амбициозные российские бренды: экспертами открытых обсуждений стали основатели текстильной марки Tkapo, авторские коллекции которой смогли оценить все победители ADD AWARDS 2019. За эффектную церемонию награждения, торжественность момента и красоту отвечали Polina Raudson, Ksenia lu design, Kreateaw Group, Ankville, танцевальный коллектив The pride и Makeup Buro.

Медийную поддержку юбилейному сезону оказали Ассоциация дизайнеров и декораторов России (АДДИ), СПбГАСУ, Клуб промышленных дизайнеров, Международная школа дизайна в Санкт-Петербурге (IDS-Петербург), Санкт-Петербургский Союз дизайнеров; журналы: «Мебельный бизнес», «Интерьер + Дизайн», «Современный дом», «Пигмалион», «Пригород», «Эксперт Северо-Запад», Interiors the best; порталы: DDW, Archi.ru, ArchiPeople, «Форма», «Разумная недвижимость», BN.ru, BSN.ru, «Ресторанный ресурс», HoReCa, EventLive, PinWin, Interior Explorer, Archplatforma, 360.ru, 4Living, Berlogos, «Строительный эксперт», Roomble.