НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ, ДЕКОРАТОРОВ

ADD AWARDS

V СЕЗОН 2019

СОДЕРЖАНИЕ:

Что такое ADD AWARDS 2019 / Основные этапы Премии 3
Номинации Премии ADD AWARDS 4
Миссия Премии ADD AWARDS 5
Новое в V сезоне 6
Официальные итоги IV сезона 7
Количество проектов в номинациях 8
Статистика сайта Премии 9
Динамика сайта Премии 10
Высокое жюри IV сезона 11
Экспертный совет IV сезона 12
Деловая программа – 2018 13
Рекламная кампания ADD AWARDS 2019 14
Инструменты взаимодействия с участниками Премии /
Что дает Премия ADD AWARDS партнеру 15
Форматы партнерства / Титульные партнеры 16
Форматы партнерства / Тематические партнеры 17
Партнеры IV сезона 18
Заявки на участие в V сезоне 19

ЧТО ТАКОЕ ADD AWARDS 2019

Уникальная Премия в сфере дизайна и архитектуры:

ОБЪЕКТИВНАЯ | НЕЗАВИСИМАЯ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ | МЕЖДУНАРОДНАЯ

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРЕМИИ ADD AWARDS 2019:

01.09–15.10 — прием проектов в основные номинации

19.10–28.10 — профессиональное голосование: эксперты

01.11–10.11 — профессиональное голосование: жюри

11.11–03.12 — общественное голосование

середина декабря — торжественная Церемония награждения

ADD AWARDS

НОМИНАЦИЯ
ГОРОДСКАЯ КВАРТИРА ДО 100 М^2

НОМИНАЦИЯ
ГОРОДСКАЯ КВАРТИРА ОТ 100 М^2

НОМИНАЦИЯ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ И ТАУНХАУС

НОМИНАЦИЯ
HoReCa

НОМИНАЦИЯ
ЛАНДШАФТ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

НОМИНАЦИЯ
ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН

НОМИНАЦИЯ
РЕТЕЙЛ + БИЗНЕС

НОМИНАЦИИ
СПЕЦИАЛЬНЫЕ

МИССИЯ ПРЕМИИ ADD AWARDS

- Независимая профессиональная оценка проектов, созданных за последние 2 года.
- Объединение участников интерьерного рынка: архитекторов, дизайнеров, девелоперов, производителей и продавцов товаров и услуг.
- Объективное освещение достижений в архитектуре, дизайне, строительстве частного жилья, общественных пространств и городской среды.
- Продвижение участников, экспертов, спонсоров и партнеров Премии на федеральном и международном уровне.

АРХИТЕКТОРЫ, ДИЗАЙНЕРЫ, ДЕКОРАТОРЫ представляют свои работы за последние 2 года.

ОРГКОМИТЕТ обеспечивает аудиторию, техническую платформу, приглашает лучших мировых экспертов.

НЕЗАВИСИМЫЕ МОДЕРАТОРЫ формируют лонг-лист Премии.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ анонимно оценивает проекты и формирует шорт-лист — «Лучшие среди равных», финалисты сезона.

ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ поддерживают проект, что дает бесплатный вход для участников, а для проекта — независимость и объективность.

КОМПЕТЕНТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЖЮРИ анонимно оценивает проекты и выбирает по 3 победителя в каждой из основных номинаций.

ПРОФИЛЬНЫЕ СМИ И МЕДИАПАРТНЕРЫ освещают все этапы Премии на всей территории России, а также за рубежом, продвигая всех участников: жюри и экспертов, спонсоров, конкурсантов.

КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ И ЦЕНИТЕЛИ ДИЗАЙНА получают свободный доступ к качественным дизайн-проектам, информацию о тенденциях и новинках, о качественных товарах и услугах от компаний — партнеров Премии.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ИНТЕРЬЕРНОГО РЫНКА и развитие индустрии интерьерных услуг в России.

НОВОЕ В V СЕЗОНЕ

- **ЭКСПОЗИЦИЯ ПРОЕКТОВ-ФИНАЛИСТОВ:** в середине декабря, накануне Церемонии награждения, состоится вернисаж проектов, вошедших в шорт-лист V сезона. **Выставка лучших работ станет подарком для всех участников и ценителей дизайна и архитектуры.** Вход на экспозицию будет свободный.

- **ОТКРЫТАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА С УЧАСТИЕМ ЭКСПЕРТОВ И ЖЮРИ ПРЕМИИ** в этом году будет дополнена и расширена. **Лекционная и дискуссионная программа станет частью выставки лучших проектов.** Все желающие смогут пообщаться со «звездными» участниками жюри и экспертного совета, задать вопросы о критериях оценки проектов. Как и в прошлом году, Оргкомитет сохранит свободный вход на события деловой программы, осознавая важность таких событий для профессионального сообщества.

- **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОЕКТОВ** — участников. По рекомендации независимого жюри Оргкомитет меняет условия получения Гран-при. **На получение Гран-при сезона сможет претендовать реализованный проект, набравший наибольшее количество голосов профессионального жюри.** Общественное голосование на выбор Гран-при влиять не будет!

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ИТОГИ IV СЕЗОНА

Четвертый сезон Премии ADD AWARDS стал для нас очень важным. Мы решили ограничить количество работ, которые может подать один участник, чтобы повысить внутренние требования дизайнеров к выбору конкурсных проектов. Ожидалось, что мы получим меньше заявок, но этот сезон стал рекордным по всем показателям. В основные номинации было подано более 2000 работ, из них в лонг-лист вошли 1448 проектов из 74 городов, 25 стран! По мнению членов международного жюри, вырос и качественный уровень проектов — во всех семи основных номинациях. Подобный результат — явный признак того, что Премия развивается в правильном направлении, отражая развитие дизайнерского рынка и демонстрируя потенциал роста.

Подводя итоги, мы смотрим в будущее с четким пониманием нашей задачи — сделать критерии отбора еще более прозрачными и помочь участникам в продвижении на российском и международном рынках. Главное — мы не изменяем нашему основному принципу: «В творчестве нет четкого критерия успеха или неудачи, в нашей Премии нет проигравших, мы просто определяем лучших среди равных».

И если ваша работа в этом году не попала в финал — просто поздравьте своих коллег с заслуженным признанием и проделайте работу над ошибками, чтобы стать лучшим в следующем сезоне! Команда проекта ADD AWARDS всегда будет вашим надежным партнером.

Руслан Чернобаев,
учредитель
Премии ADD AWARDS

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТОВ

25 стран

74 города

923 ДИЗАЙНЕРА

НОМИНАЦИИ

7 основных

1448 проектов

8 специальных

3056 проектов

ВЫСОКОЕ ЖЮРИ

11 звезд дизайна и архитектуры

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

13 профессиональных экспертов

ОБЩЕСТВЕННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

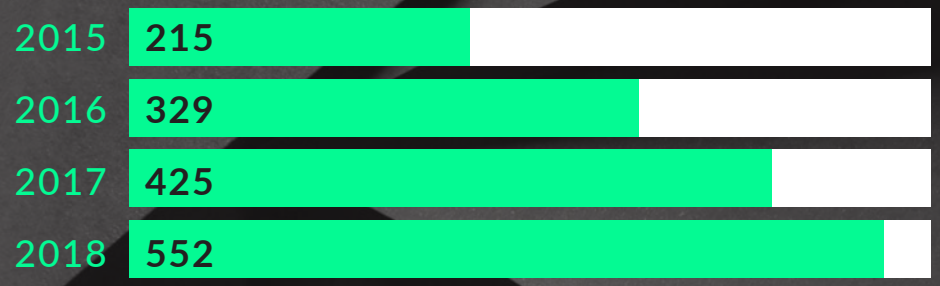
>765000 просмотров

>25000 оценок

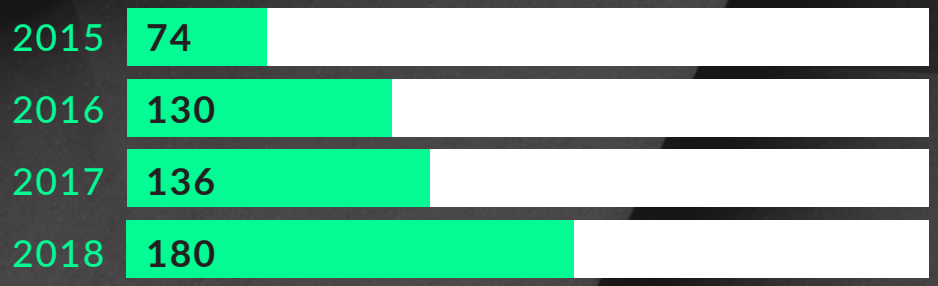
>72500 посетителей сайта

КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ В НОМИНАЦИЯХ

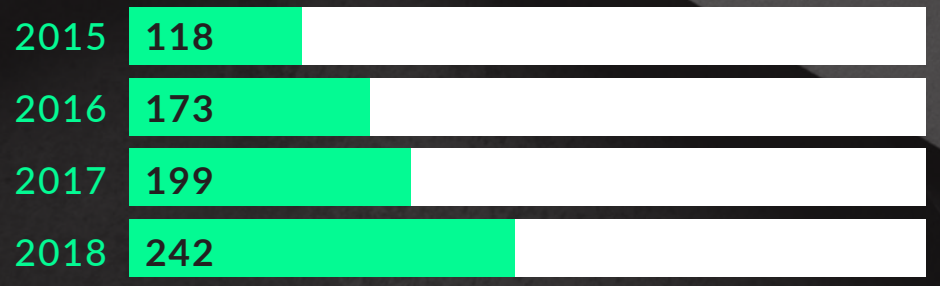
ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКИХ КВАРТИР ОТ 100 М² И ДО 100 М²



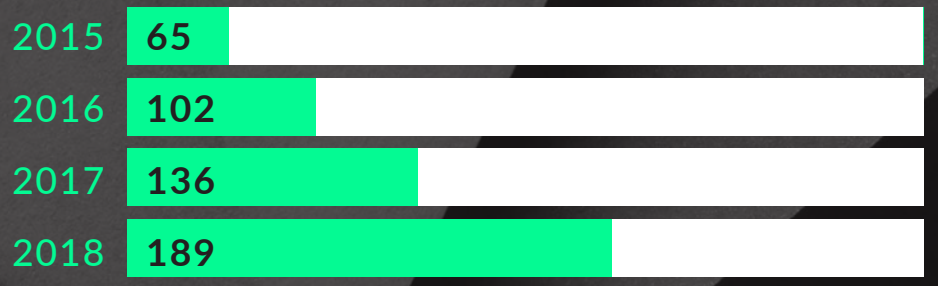
РЕТЕЙЛ И БИЗНЕС



ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ И ТАУНХАУС

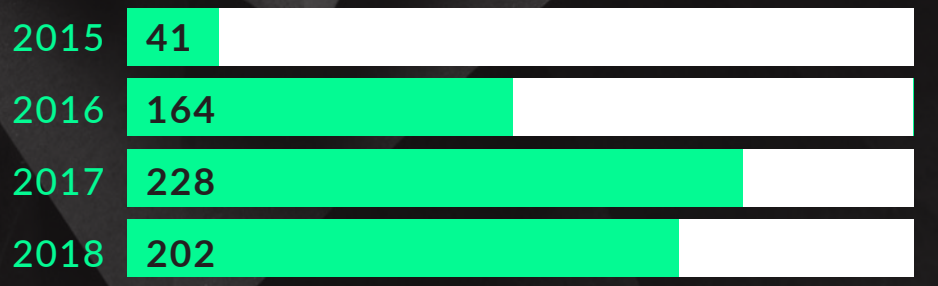


HORECA



ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

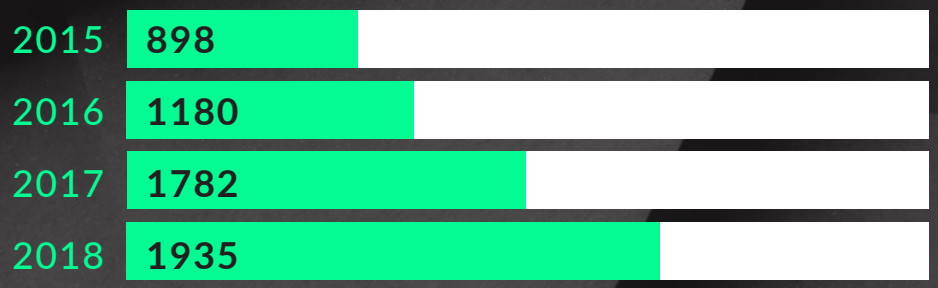
ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН



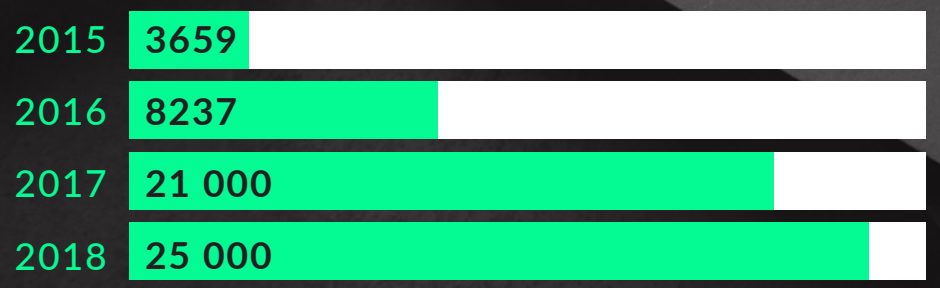
СТАТИСТИКА САЙТА ПРЕМИИ

УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

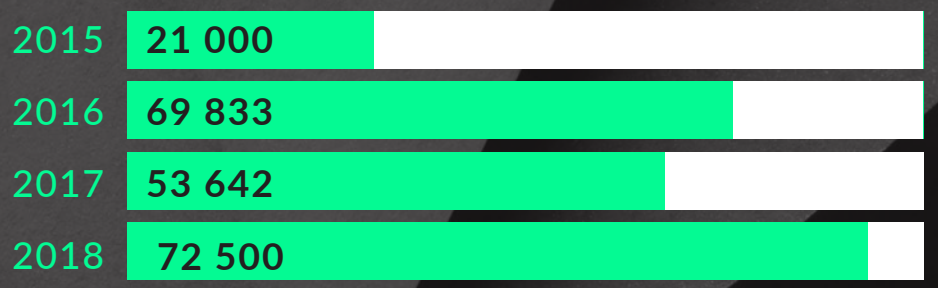
ПОДАНО ПРОЕКТОВ



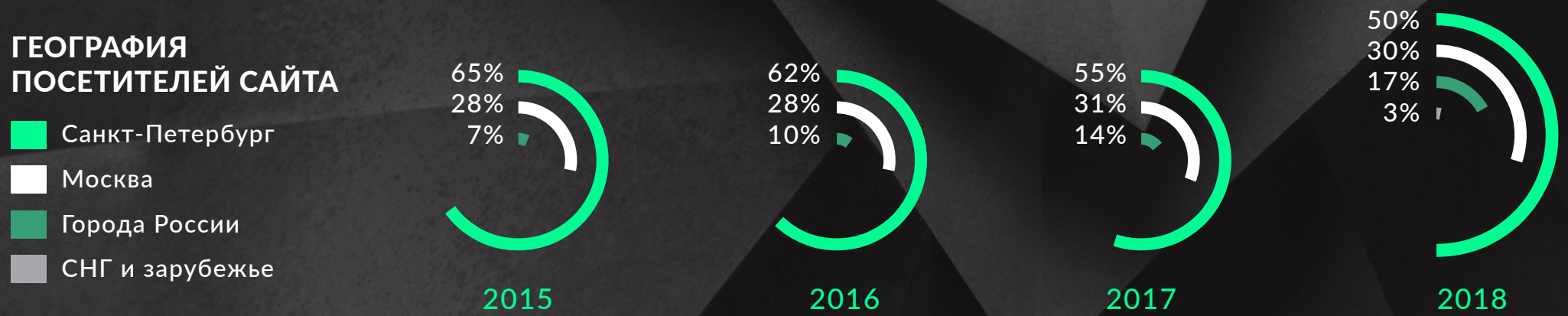
ПОКЛОННИКОВ ДИЗАЙНА В ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИИ



ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА



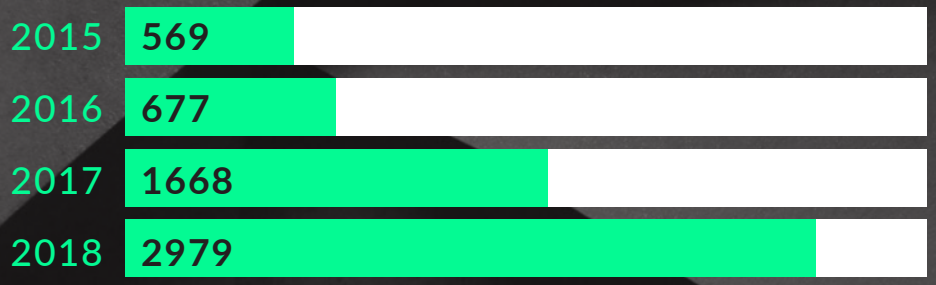
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ САЙТА



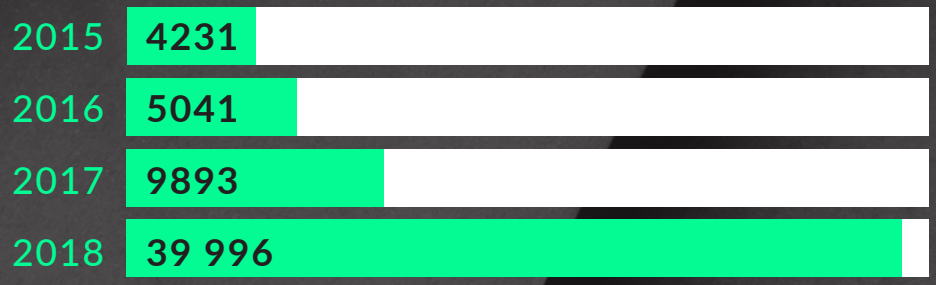
КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ САЙТА ПРЕМИИ

В ПЕРИОД ПИКОВОЙ НАГРУЗКИ ПРИЕМА ПРОЕКТОВ

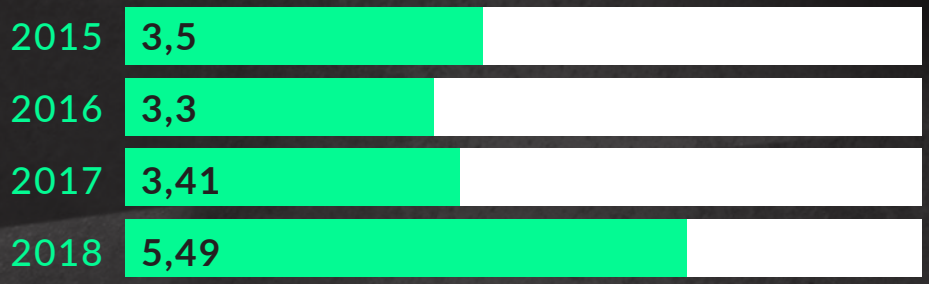
ПОСЕТИТЕЛИ



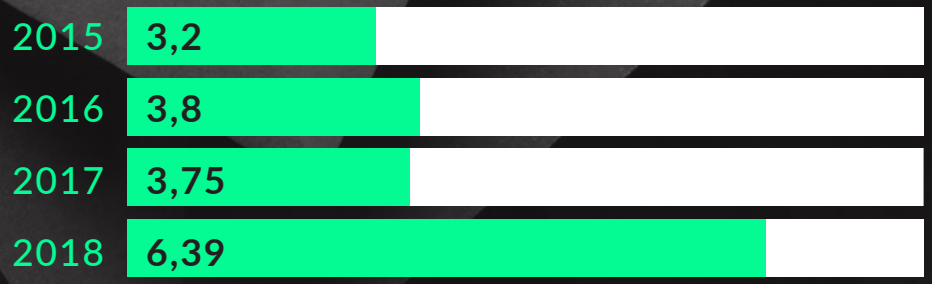
ПРОСМОТРЫ



ВРЕМЯ НА САЙТЕ (МИНУТЫ, СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ)



ГЛУБИНА ПРОСМОТРА (СТРАНИЦЫ, СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ)



ВЫСОКОЕ ЖЮРИ IV СЕЗОНА

СТЕФАНО БОЕРИ (ИТАЛИЯ)

архитектор, директор Fondazione La Triennale di Milano

ДЖИЗЕЛЛА БОРИОЛИ (ИТАЛИЯ)

основатель Superstudio 13 и Superstudio Più

РОДЕРИК ВОС (ГОЛЛАНДИЯ)

дизайнер, основатель Studio Roderick Vos

ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА (РОССИЯ)

дизайнер, основатель Ekaterina Elizarova Design Studio

ДИМА ЛОГИНОВ (РОССИЯ)

предметный дизайнер, основатель Dima Loginoff Design

ОЛЬГА ЧЕРДАНЦЕВА (РОССИЯ)

главный хранитель садов Русского музея, руководитель фестиваля «Императорские сады России»

ЮРИЙ НАЗАРОВ (РОССИЯ)

президент Союза дизайнеров России

СИМОНЕ ЧИАРМОЛИ И МИГЕЛЬ КВЕДА (ИТАЛИЯ)

дизайнеры, основатели CQS Ciarmoli Queda Studio

СИМОНЕ МИКЕЛИ (ИТАЛИЯ)

архитектор, дизайнер, основатель Simone Micheli Architectural Hero

МАССИМО ЙОЗА ГИНИ (ИТАЛИЯ)

архитектор, дизайнер, основатель Iosa Ghini Associates

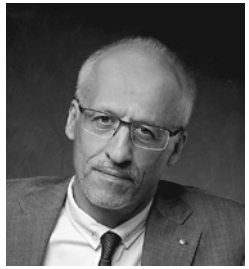
ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ IV СЕЗОНА

ЕЛЕНА БАБКИНА
Британская Высшая Школа Дизайна (Россия)

МИХАИЛ БЕЛЯЕВ
Студия Misha Belyaev (Россия)

ИРИНА БИРИЛОВА
Интерьерный журнал «Жилая среда» (Россия)

ТАТЬЯНА ГОРШКОВА
Ассоциация дизайнеров и декораторов интерьеров — АДДИ (Россия)



СЕРГЕЙ ДУЖНИКОВ
Санкт-Петербургский Союз дизайнеров (Россия)

ОКСАНА КАШЕНКО
Peredelka.tv Maltseva.tv (Россия)

ЭДУАРД КУБЕНСКИЙ
Издательство TATLIN (Россия)

ЕЛЕНА КУТЕЙНИКОВА
Международная Школа Дизайна в СПб / IDS-Петербург (Россия)

ФРАНЧЕСКА РУССО
DDW Design Diffusion World (Италия)

АЛЕКСАНДРА САНЬКОВА
Московский музей дизайна (Россия)

ЕВГЕНИЙ ТЕСЛЯ
Российская гильдия управляющих и девелоперов (Россия)

ДИЛЕТТА ТОНИОЛО
Istituto Europeo di Design (Италия)

НАТАЛИЯ ЧЕРЕЙСКАЯ
Российская гильдия управляющих и девелоперов (Россия)

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА 2018

SAMSUNG ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ IV СЕЗОНА — КОМПАНИЯ SAMSUNG ELECTRONICS

В IV сезоне для участников и гостей Церемонии награждения впервые проходила серия деловых мероприятий. Признанные международные эксперты и члены жюри обсудили актуальные вопросы, касающиеся всех, кто сегодня создает авторские проекты в России.

ТЕМЫ ЛЕКЦИЙ:

- Революционный взгляд на строительство городского жилья
- Уникальный стиль или копирование копий
- Экология современного интерьера

СПИКЕРЫ:

СТЕФАНО БОЕРИ (ИТАЛИЯ)
архитектор, директор Fondazione La Triennale di Milano (онлайн-лекция через телемост)

РОДЕРИК ВОС (ГОЛЛАНДИЯ)
дизайнер, основатель Studio Roderick Vos

НАТАЛИЯ ШЕСТАКОВА (РОССИЯ)
руководитель направления профессиональных систем кондиционирования Samsung Electronics

СЕРГЕЙ ДУЖНИКОВ (РОССИЯ)
председатель правления Санкт-Петербургского Союза дизайнеров

ЕЛЕНА КУТЕЙНИКОВА (РОССИЯ)
директор Международной Школы Дизайна в Санкт-Петербурге / IDS-Петербург

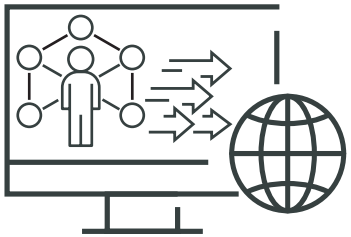
МИХАИЛ БЕЛЯЕВ (РОССИЯ)
мультимедийный дизайнер, автор награды IV сезона ADD AWARDS 2018

ДИМА ЛОГИНОВ (РОССИЯ)
предметный дизайнер, основатель Dima Loginoff Design

ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА (РОССИЯ)
дизайнер, основатель Ekaterina Elizarova Design Studio

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ADD AWARDS 2019

СТАРТ С АВГУСТА 2019 Г.



ОНЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ

Суммарный охват целевой аудитории архитекторов, дизайнеров, декораторов — более 500 000 профессионалов

- Реклама: более 4000 тематических групп и пабликов
- Рекламная кампания в собственных ресурсах: Fb, In, Vk
- Новостные рассылки: адресная доставка новостей проекта профессиональной аудитории — более 25 000 получателей
- Более 50 медиапартнеров — ведущие российские и международные профильные ресурсы
- Более 40 кросс-партнеров: профессиональные российские и международные сообщества, ассоциации, цеховые объединения, профильные вузы, фестивали, выставки, курсы повышения квалификации и B2B-группы
- Лидеры мнений, блогеры
- Более 30 российских и глобальных рекламных и медиаагентств

ОФЛАЙН-ПРОДВИЖЕНИЕ

- Реклама на сити-форматах (для привлечения внимания посетителей к открытой программе)
- Радио
- Телевидение
- Ведущие профильные печатные российские и зарубежные СМИ
- Продвижение Премии на всех профильных выставках и конференциях в течение 6 месяцев (более 20 за сезон)
- Продвижение через собственные мероприятия: презентации, лекции, круглые столы и т.д. (более 15 мероприятий за сезон)
- Более 30 партнерских печатных изданий — лидеры интерьерного и дизайнерского сегмента
- Распространение рекламных материалов на всех профильных B2B-мероприятиях Петербурга и Москвы: выставки, презентации, конференции (планируемый суммарный тираж — более 500 000 экз.)

ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С УЧАСТНИКАМИ ПРЕМИИ

Сайт Премии ADD AWARDS

Журнал «Жилая среда», 30 000 экз.
Каталог Премии, 10 000 экз.

Рассылки по постоянно обновляющейся базе

Социальные сети

Церемония награждения Премии ADD AWARDS

Ресурсы партнеров Премии

ЧТО ДАЕТ ПРЕМИЯ ADD AWARDS ПАРТНЕРУ?

- Узнавание бренда и его конкурентных преимуществ
- Возможность показать лояльность бренда дизайнерам
- Возможность подчеркнуть лидирующие позиции бренда
- Возможность активного взаимодействия с лучшими дизайнерами
- Увеличение контактной базы архитекторов и дизайнеров

ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА

ТИТУЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ

Статусные партнеры получают особые преференции и акцентированное внимание в рамках проекта — это подчеркивает лидирующую роль партнера на рынке интерьерных и дизайнерских товаров или услуг

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ ADD AWARDS

Эксклюзивное позиционирование партнера рядом с Организатором, максимальное присутствие партнера НА ВСЕХ рекламных, информационных и промоматериалах проекта, возможность вручения Гран-при.

Рекомендуется для крупных брендов, которым важно эксклюзивное продвижение бренда, имиджа и статуса.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 900 000 РУБ.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ПРЕМИИ ADD AWARDS

(доступно не более 3 пакетов для разнопрофильных компаний, представляющих разные товарные группы)

Премиальное позиционирование партнера — преимущественное присутствие на рекламных, информационных и промоматериалах проекта по сравнению с партнерами номинаций, возможность вручения собственного приза.

Рекомендуется для крупных брендов, которым важно премиальное продвижение бренда, имиджа и статуса.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 450 000 РУБ.

ФОРМАТЫ ПАРТНЕРСТВА

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

СПОНСОР ОСНОВНОЙ НОМИНАЦИИ

Секторальное продвижение партнера: рекомендуется для компаний, нацеленных на продвижение в отдельном секторе дизайнерского рынка.
7 основных номинаций дают возможность 7 компаниям получить максимальное продвижение в выбранном направлении. Тематическое продвижение каждой номинации по отдельному плану дает максимальный охват целевой аудитории, но только в одном секторе: интерьерные товары, загородный дом, ландшафт, предметный дизайн, бизнес-недвижимость или HoReCa.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 250 000 РУБ.

СПОНСОР СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ

Нишевое продвижение партнера: рекомендуется для компаний с нишевыми товарами или услугами, в случае когда текущая стратегия продвижения компании акцентирована на точечной фокусировке на конкретные группы целевой аудитории. Рамочные темы номинаций формируются Оргкомитетом, который помогает партнеру отразить в его номинации одну основную потребность или свойство его товара.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: 200 000-250 000РУБ.

СПОНСОР ОБЩЕСТВЕННОГО ГОЛОСОВАНИЯ

Рекомендуется для компаний, заинтересованных в привлечении внимания конечных потребителей: набор опций в пакете обеспечивает «мелькание» бренда в течение меньшего периода, но на более многочисленную и разнообразную аудиторию.

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА: ОТ 110 000 РУБ.

БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ IV СЕЗОНА

ОРГАНИЗАТОРЫ:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР:

ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПОНСОРЫ:

СПОНСОРЫ:

ПАРТНЕРЫ:

ADD
AWARDS

СТАРТ ПРИЕМА ЗАЯВОК
1 СЕНТЯБРЯ 2019 ГОДА

Оргкомитет Премии ADD AWARDS:
тел. +7 (812) 438-15-38, adda@fsmedia.ru

addawards.ru