

VII СЕЗОН

- ▶ ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ ОТ 100 М²
- ▶ ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ ДО 100 М²
- ▶ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ И ТАУНХАУС
- ▶ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ
- ▶ НОВЕСА
- ▶ РИТЕЙЛ И БИЗНЕС-ИНТЕРЬЕРЫ
- ▶ ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН
- ▶ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И ГОРОДСКАЯ СРЕДА
- ▶ СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ADD

A W A R D S

КОЛЛЕКЦИЯ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ 2021

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Meltzer

RIVEDIL

EXCLUSIVE PAINT
MADE IN ITALY *By C. C.*



ОХУДА
РАQUEBOT

МИКРОЦЕМЕНТ RIVEDIL СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ БОЛЕЕ 40 ЛЕТ

МИКРОЦЕМЕНТ ДЛЯ ЛЮБЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ДЕКОРАТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ:
МРАМОР, БЕТОН, ЗАМША, МЕТАЛЛ И МНОГОЕ ДРУГОЕ
ЛЮБОЙ ЦВЕТ И ФАКТУРА, ДЛЯ ФАСАДОВ И ИНТЕРЬЕРОВ
ШЕФ-МОНТАЖ НА ОБЪЕКТЕ. ИЗГОТОВЛЕНИЕ ОБРАЗЦОВ
ПО ВАШЕМУ ТЕХЗАДАНИЮ

СЕТЬ ДИЛЕРСКИХ САЛОНОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ

Санкт-Петербург, Ленинский пр., 104, «Галерея Дизайна», 2 этаж, секция 34.
Телефон +7(921)352-53-46

@RIVEDIL_RUSSIA, RIVEDIL_RU



РЕКЛАМА





ADD
AWARDS



СОДЕРЖАНИЕ

4 ADDAWARDS.RU 2021: ЦИФРЫ, ФАКТЫ

25 ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ

26 Интерьер городской квартиры от 100 м²

34 Интерьер городской квартиры до 100 м²

42 Загородный дом и таунхаус

48 Общественные пространства жилых комплексов

52 NoReCa

56 Ритейл и бизнес-интерьеры

58 Предметный дизайн

62 Ландшафтный дизайн и городская среда

65 СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

70 КОНКУРС

Международная профессиональная
премия для архитекторов,
дизайнеров и девелоперов
ADDAWARDS.RU 2021

Каталог лучших проектов
/ www.addawards.ru

Руководитель проекта:
Мария Цекертова
adda@fsmedia.ru

Редактор: Николай Баврин
home@fsmedia.ru

Разработка фирменного стиля,
дизайн и верстка:
Елизавета Слепокурова

Менеджер: Виктория Лебедева
zakaz@fsmedia.ru

Тел. (812) 425-67-60

Дизайнерские краски премиум-класса **MONS**



3 варианта финиша

От ультраматового бархатистого до классического матового

Богатая палитра цветов

Глубокие сложные дизайнерские цвета, которые легко сочетать

Высокое качество краски

Легко наносить, мыть и локально реставрировать



Вдохновение, идеи и анонсы мероприятий для дизайнеров в нашем инстаграме [@mons.paint](https://www.instagram.com/mons.paint)

Уникальная линейка умных красок для детских **MONS Kids**

01

Палитра разработана
Женей Ждановой

02

Очищает воздух
от формальдегида

03

Экологически
безопасна



Женя Жданова
дизайнер, декоратор,
член Российской АДДИ,
и автор палитры MONS
Kids

 zhenya_zhdanova



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ ADDAWARDS.RU



Рад приветствовать всех участников и победителей седьмого сезона!

Вся наша команда весь год следила за развитием событий, и мы рады, что в итоге седьмой сезон стал не только самым сложным (ведь мы провели два сезона в один год!), но и самым масштабным с точки зрения количества участников!

Главное, что общий уровень работ не снизился, несмотря на все опасения из-за пандемии, дизайн для нас остается «важнейшим из искусств» благодаря вашей энергии и профессионализму!

Мы уже начинаем работать над положением о восьмом сезоне, будет много нового, ведь «семь раз» мы уже отмерили, накопили опыт и готовы к масштабным изменениям, для нового этапа развития столь важного ежегодного события, как премия ADDAWARDS.RU!!!

**Президент независимой
международной профессиональной
Премии ADD AWARDS
Руслан ЧЕРНОБАЕВ**

8 ОСНОВНЫХ
НОМИНАЦИЙ

2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ
НОМИНАЦИИ

1 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
КОНКУРС



**ВЫСОКОЕ
ЖЮРИ**

8

**ЗВЕЗД ДИЗАЙНА
И АРХИТЕКТУРЫ**

**ЭКСПЕРТНЫЙ
СОВЕТ**

6

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТОВ**

1784 ПРОЕКТА

654 УЧАСТНИКА

160 ГОРОДОВ

28 СТРАН



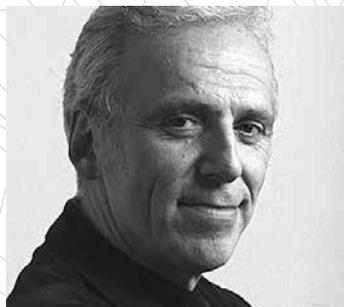
ADDAWARDS.RU:

БОЛЕЕ 7000
УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ В МЕСЯЦ

БОЛЕЕ 500 000
ПРОСМОТРОВ ЗА СЕЗОН

-  АЗЕРБАЙДЖАН
-  АРМЕНИЯ
-  БЕЛАРУСЬ
-  ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
-  ГЕРМАНИЯ
-  ГРЕЦИЯ
-  ГРУЗИЯ
-  ИЗРАИЛЬ
-  ИСЛАНДИЯ
-  ИСПАНИЯ
-  ИТАЛИЯ
-  КАЗАХСТАН
-  КИТАЙ
-  ЛАТВИЯ
-  ЛИТВА
-  МОЛДАВИЯ
-  ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ
-  ПОРТУГАЛИЯ
-  РОССИЯ
-  США
-  ТАИЛАНД
-  ТАЙВАНЬ
-  ТУРЦИЯ
-  УКРАИНА
-  ФРАНЦИЯ
-  ЧЕХИЯ
-  ШВЕЙЦАРИЯ
-  ЭСТОНИЯ

ВЫСОКОЕ ЖЮРИ VII СЕЗОНА МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕМИИ ADDAWARDS.RU



МАССИМО ЙОЗА ГИНИ

АРХИТЕКТОР, ДИЗАЙНЕР,
IOSA GHINI ASSOCIATI

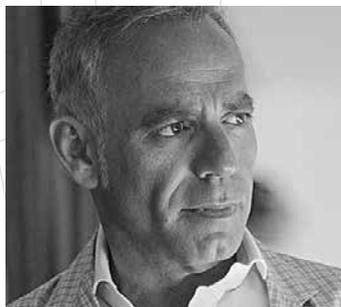
Основатель культурного движения Bolidismo, участник арт-группы «Мемфис» под руководством Этторе Соттсасса. В 1990 году открыл студию Iosa Ghini Associates, офисы которой сегодня открыты в Милане, Болонье, Москве и Майами. Многие работы Массимо Йоза Гини находятся в различных музейных коллекциях и отмечены международными наградами, в том числе премиями Good Design of Chicago Athenaeum и Award Roscoe (США), IAI Green Design Award (Китай), iF Product Design Award и Red Dot Award (Германия).



СИМОНЕ МИКЕЛИ

АРХИТЕКТОР, ДИЗАЙНЕР,
SIMONE MICHELI
ARCHITECTURAL HERO

Профессор в Poli.Design и Scuola Politecnica di Design в Милане. Основатель архитектурной компании Simone Micheli Architectural Hero с офисами во Флоренции, Милане, Пунталдии, Дубае, Рабате и Пусане. Среди национальных и международных наград – Premio Regula, Hotel Property Award 2018, Excellence Award 2017, Codega 2016 lightingdesign Award, Best of Houzz Award 2016, 100 Eccellenze Italiane 2015 Award, International Hotel and Property Awards 2015, Iconic Award 2014 и др.



ХОАКИН ТОРРЕС

АРХИТЕКТОР, A-CERO

Хоакин Торрес окончил Университет Корунны и вместе с одногруппником Рафаэлем Лламасаресом в 1996 году основал архитектурную студию A-cero. Философия бюро с самого начала заключалась в проектировании современной архитектуры, вдохновленной искусством. A-cero – ведущая студия с офисами в Мадриде, Ла-Корунье, Дубае. Успешный опыт работы, творческий подход и широкий спектр услуг помогли команде войти в число сильнейших бюро в Испании и во всем мире.



ДИМА ЛОГИНОВ

ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙНЕР,
DIMA LOGINOFF
DESIGN STUDIO

Автор более 40 коллекций предметов интерьера для мировых брендов: Cartier, Vitra, LODES, Axo Light и других. Обладатель множества международных наград в области дизайна, в числе которых Red Dot product design award, iF Product Design Award, Elle Decoration Best of The Year Award, Best of Year Awards, Archiproducts Design Awards, IDA International Design Awards, European Product Design Award, German Design Award и другие.



ЕКАТЕРИНА ЕЛИЗАРОВА

ДИЗАЙНЕР,
ELIZAROVA DESIGN STUDIO

Выпускница Уральской Государственной Архитектурно-Художественной Академии и Университета Архитектуры и Дизайна Huddersfield (Великобритания). Член Международных Ассоциаций Дизайна IAD, ICSID, IFI, ICOGRADA и член «Союза Дизайнеров России». Лучший дизайнер года 2015 по версии влиятельного интерьерного издания Elle Decoration.



ЛЮИС ТЕЙЛОР

ДИЗАЙН-ДИРЕКТОР,
DAVID COLLINS STUDIO

Дизайн-директор знаменитой David Collins Studio, занимался разработкой и реализацией проектов в сфере гостеприимства и розничной торговли, включая открытие магазинов Alexander McQueen и Jimmy Choo по всему миру, проекты для Harrods, David Morris, McQ, Louis Leeman, Pret A Manger. и de Grisogono, недавно принял участие в запуске 376 отеля Le Meridien в Сеуле.



ДЖУЗЕППЕ СКАТУРРО

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ДИРЕКТОР AXOLIGHT

Итальянский предприниматель, с 2017 года занимает должность генерального директора Axolight. В прошлом работал менеджером инвестиционных фондов. Axolight – итальянская светотехническая компания, главные офисы которой расположены в Италии и США. Фабрика проектирует, производит и продает высококачественные декоративные светильники.



АЛЕКС ПЕТУНИН

ХУДОЖНИК, ДИЗАЙНЕР,
ONEIONE INTERIORS

Магистр архитектуры, сооснователь мультдисциплинарной студии Oneione design. Автор более 20 выставок по всему миру и свыше 1000 работ в сферах архитектуры, дизайна интерьеров, скульптуры, абстрактной живописи, цифрового искусства, ландшафтного, графического дизайна и промышленного дизайна.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



СЕРГЕЙ СМИРНОВ

ДИЗАЙНЕР,
SMIRNOV DESIGN

Основатель и Генеральный директор компании «Смирнов Дизайн». Директор «Центра исследований и инновационных разработок МГХПА им С.Г. Строганова». Член экспертного совета Министерства промышленности и торговли РФ в области развития дизайна РФ. Член правления Ассоциации Специалистов Индустрии Дизайна. Член Союза дизайнеров России.



СЕРГЕЙ ДУЖНИКОВ

ДИЗАЙНЕР,
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ

В портфолио Сергея Дужникова — проекты в области среднего, экспозиционного, графического и промышленного дизайна. Автор комплексного дизайна выставочных пространств временных выставок для петербургских музеев: Музей антропологии и этнографии им. Петра Великого РАН, Государственный Эрмитаж, Государственный Музей истории религии.



ЕЛЕНА КУТЕЙНИКОВА

ИСКУССТВОВЕД,
НОВАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА
И ИСКУССТВА

Кандидат педагогических наук, член Международной ассоциации искусствоведов (АИС). Работает в области образования более 25 лет. Из них 18 лет руководит учреждениями дополнительного профессионального образования в области дизайна и искусства. С 2021 года Елена Кутейникова является директором Новой Школы Дизайна и Искусства.



ЕВГЕНИЙ ЛОБАНОВ

ДИЗАЙНЕР,
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ СПБГУПТД

Доцент Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна, член Санкт-Петербургского Союза дизайнеров, член редколлегии журнала «Проект Балтия». Автор двух учебников по дизайну и большого количества научных и учебно-методических публикаций. Призер всероссийских и международных творческих конкурсов.



ИВАН ПОЧИНЩИКОВ

УПРАВЛЯЮЩИЙ ПАРТНЕР
IPG.ESTATE

В разное время занимал руководящие позиции в консалтинговых компаниях. Принимал непосредственное участие в маркетинговом и брокерском сопровождении знаковых для Санкт-Петербурга проектов – МФК «Аэропорт Сити» и деловой квартал «Невская Ратуша». В марте 2016 года основал компанию IPG.Estate. С 2020 года сопредседатель Комитета по офисной недвижимости РГУД.



ИРИНА БИРИЛОВА

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР,
ИНТЕРЬЕРНЫЙ ЖУРНАЛ
«ЖИЛАЯ СРЕДА»

С 2014 года является главным редактором журнала «Жилая среда», ведущего интерьерного издания Санкт-Петербурга. Работает в интерьерной журналистике Москвы и Петербурга более 18 лет. Активный участник международных дизайнерских выставок. Выступает с лекциями, организует профессиональные мероприятия для архитекторов и дизайнеров.

ADD
AWARDS

ЖЮРИ
СПЕЦИАЛЬНОГО
КОНКУРСА
«СТИЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ
SCHNEIDER ELECTRIC
В ПРЕМИАЛЬНОМ
ИНТЕРЬЕРЕ»

Life Is On | Schneider
Electric

30
лет
elevel
ВМЕСТЕ НА УРОВЕНЬ ВЫШЕ



СВЕТЛАНА КОЛОС

РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ
С ДИЗАЙНЕРАМИ
И АРХИТЕКТОРАМИ
SCHNEIDER ELECTRIC



НАТАЛЬЯ КУДРИК

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
РУКОВОДИТЕЛЬ ЭLEVEL



ИРИНА НОВИКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ
ПО РАБОТЕ
С ДИЗАЙНЕРАМИ
И АРХИТЕКТОРАМИ ЭLEVEL



МИХАИЛ ЖИЛИН

ДИЗАЙНЕР,
ДИЗАЙН-СТУДИЯ
«БРАТЯ ЖИЛИНЫ»

АЛЕКС ПЕТУНИН: МИР ПРЕКРАСЕН ВО ВСЕХ ЕГО ПРОЯВЛЕНИЯХ

Дизайн трофи для VII сезона Премии ADDAWARDS.RU разработал художник в третьем поколении, магистр архитектуры, совладелец мультидисциплинарной студии дизайна Oneione Interiors Алекс Петунин. Он рассказал, что такое красота, какие современные технологии сейчас используют в дизайне, и раскрыл замысел главного приза Премии.



АЛЕКС ПЕТУНИН

ХУДОЖНИК, МАГИСТР
АРХИТЕКТУРЫ

«В свободное время я часто наполняю свое сознание созерцанием того, что считаю прекрасным, чтобы во время работы выразить эту внутреннюю красоту в своих творениях».

– Однажды вы сказали, что ваши работы строятся на «следовании своему чувству красоты и возможности применения технологий в изготовлении». Насколько эта точка зрения близка вам сегодня?

– Эта точка зрения сегодня для меня важна так же, как и раньше. Я стремлюсь создавать красивые формы, используя максимум того, что могут дать современные технологии. Сочетая такие инструменты, как 3D-моделирование, VR\AR и 3D-печать\3D-резку, можно создавать формы потрясающей красоты, затрачивая минимум ресурсов, тем самым получая огромную степень свободы творчества.

– Что именно для вас значит понятия «эстетика» и «красота» в дизайне?

– Мир, в котором мы живем, прекрасен во всех его проявлениях, без исключения. Я люблю наблюдать красоту во всем – от фотографий молекул до радужных оболочек глаз и космических туманностей. И если понятие красоты скорее субъективно, то «эстетика» носит больше объективный характер. Во многом мои вкусы сходятся со вкусами общественности в области того, что считается эстетичным, однако, определенная часть принятого считать красивым кажется мне абсолютно безобразным. В целом могу сказать, что не считаю эстетичными реплики различных исторических стилей и явлений в современной архитектуре, интерьерах и дизайне.

– Каким образом организована ваша работа в сфере интерьерного дизайн?

– Мы верим, что только комплексный подход к созданию архитектурной среды способен давать наиболее полноценный опыт восприятия пространства как единого и цельного образа. Изначально мы работали над самыми разными проектами в области архитектуры, интерьеров, графики, предметного и ландшафтного дизайна, постепенно став студией, работающей на стыке этих направлений. Сегодня мы комплексно реализуем крупные

общественные пространства, создавая архитектуру, ландшафт, малые формы, интерьеры и графику в рамках одной концепции.

– В этом году вы стали автором трофи Премии ADDAWARDS.RU. В чем его замысел?

– Форма награды не связана со смысловой нагрузкой и ничего не символизирует. Она отражает мое видение красоты абстрактных явлений и предметов искусства. Абстрактные картины, скульптуры и цифровое искусство хороши тем, что сохраняют абсолютный нейтралитет в отношении взглядов на политические, социальные и прочие вопросы общества и позволяют просто наслаждаться их формой, цветом и другими качествами. Отсутствие размышлений о скрытых смыслах может даже помочь войти в медитативное состояние, чего иногда так не хватает в динамичной и насыщенной событиями жизни, и что заслуживают победители премии ADDAWARDS.RU в 2021 году – просто насладиться красотой формы и больше ни о чем не думать.

– Насколько важно принимать участие в премии? Что это дает начинающим дизайнерам, а что – профессионалам?

– Принимать участие в премиях важно для развития любого дизайнера, архитектурного бюро или дизайнерского бренда, как подтверждение высокого уровня компетентности и значимости в своей сфере деятельности. И начинающим дизайнерам, и профессионалам это дает возможность на весь мир заявить о себе как о профессионале своего дела.

– Вы впервые вошли в состав жюри Премии в этом сезоне. Как вы оцениваете этот опыт и общий уровень работ участников?

– Это очень интересный опыт, мне очень понравилось быть в роли члена жюри и ставить заслуженные, на мой взгляд, оценки участникам конкурса. Общий уровень ряда интерьерных работ могу оценить очень высоко, чего, к сожалению, не могу сказать о номинации «Предметный дизайн». Здесь есть куда расти, для меня стал очевиден низкий уровень конкуренции в этой сфере дизайна.



«812»: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВОПЛОЩЕНИЯ СМЕЛЫХ ИДЕЙ

Трофи VII сезона ADDAWARDS.RU изготовила команда петербургской компании «812» из искусственного камня – одного из самых универсальных и красивых современных материалов для создания свободных форм и любимого материала автора приза, дизайнера Алекса Петунина. Высокотехнологичное производство компании позволяет создавать эксклюзивные и сложные изделия из искусственного камня и реализовывать самые смелые идеи дизайнеров. Директор компании «812» Николай Пак рассказал о секрете успеха и нюансах работы с искусственным камнем.



НИКОЛАЙ ПАК

ДИРЕКТОР КОМПАНИИ
«812»

«Работа над созданием трофи ADDAWARDS.RU — это наш вклад в поощрение людей, которые занимаются, по нашему мнению, настоящим и прекрасным делом»

— «812» – старейшая компания в Санкт-Петербурге по обработке искусственного камня. Какие слагаемые успеха вы могли бы выделить, которые позволяют занимать лидирующие позиции на рынке камнеобработки?

— «812» — семейный бизнес, у нас нет случайных и проходных людей, отношение к любому процессу, как к своему личному делу. Мы стремимся передать наше дело нашим детям.

— Искусственный камень можно использовать как в интерьере, так и outdoor. В чем преимущества этого материала в сравнении с натуральным камнем?

— Искусственный камень не антагонизирует с натуральным, у каждого свои задачи и назначение. Наш камень — это технологичный материал для современных решений. Монолитность, термоформируемость — главные его преимущества.

— Только у вас на Северо-Западе России есть в арсенале печь для термоформинга искусственного камня Global GTP-3700, которая позволяет нагреть слэб целиком. Что это означает на практике? Для чего используется эта технология?

— Для создания максимально больших изделий — это актуально больше для коммерческих объектов.

— В этом году специалисты 812 изготовят главный приз ADDAWARDS.RU — трофи по дизайну Алекса Петунина. Почему вы решили поддержать Премию ADDAWARDS.RU?

— Мы давно дружим с ADDAWARDS.RU, давно дружим с Алексом и самое главное — нам крайне приятно быть вовлеченными в поощрение людей, которые занимаются, по нашему мнению, настоящим и прекрасным делом.

— Расскажите о процессе производства трофи. Из какого материала изготовлен приз, каким образом получилось воплотить форму, которую задумал дизайнер, насколько это трудоемкий процесс?

— Материал для трофи — искусственный камень. Самый трудоемкий процесс — придумать правильный технологичный путь изготовления, остальное — профессиональные детали.

— Трофи вручат за лучшие реализованные проекты, которые выберут члены жюри. Какими качествами, на ваш взгляд, должен обладать проект-победитель, чтобы получить заветный приз?

— Главное качество победителя — талант, надеюсь, что именно его и смогут разглядеть члены жюри. Лично я видел среди номинантов несколько действительно талантливых работ.



MELTZER GROUP: НАМ ИНТЕРЕСЕН ДИЗАЙН

Генеральным спонсором VII сезона ADD AWARDS стала компания Meltzer Group, специализирующаяся на комплексном оснащении коммерческих и частных интерьеров. Высочайший уровень реализации масштабных проектов вывел Meltzer Group в лидеры российского мебельного рынка. О том, как развивалась компания, рассказывают ее основатели – Георгий Савченко и Евгений Рудман.



ГЕОРГИЙ САВЧЕНКО ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ MELTZER GROUP

«Наша компания – это команда профессионалов, способная выполнить все, что нужно для воплощения задумок дизайнеров в соответствии с требованиями клиентов».



ЕВГЕНИЙ РУДМАН ОСНОВАТЕЛЬ И ВЛАДЕЛЕЦ КОМПАНИИ MELTZER GROUP

«Мы заранее умеем предвидеть всевозможные «подводные камни» – именно это делает нас профессионалами, и позволяет нашему заказчику экономить своё время и финансы».

– Георгий, вы начинали свой путь с архитектурного бюро. Когда и как вы поняли, что нужно открывать собственное производство мебели?

– Ранее я сам разрабатывал дизайн-проекты и понимал, с какой проблемой постоянно сталкивались тогда дизайнеры в реализации своих работ – эргономичную, качественную мебель за разумные деньги найти было очень сложно. И тогда, 10 лет назад, мы приняли решение открыть свое производство мягкой мебели. Со временем стали делать и корпусную мебель, работать с разными материалами – производить все, что нужно для воплощения задумок дизайнеров в соответствии с требованиями клиентов. Так мы стали полноценной командой профессионалов, состоящей из дизайнеров, конструкторов и инженеров.

– Евгений, какой проект стал знаковым, переломным, подтолкнувшим компанию к расширению продуктовой матрицы?

– Таким проектом стал первый в Петербурге апарт-отель «Vertical». Мы выиграли тендер на поставку не только мягкой, но и корпусной мебели. Тогда мы отчетливо поняли, что нам нужно такое производство, которое будет закрывать все потребности любого клиента, будь то дизайнер, девелопер, подрядчик или частный заказчик. Чтобы нашим клиентам не приходилось обращаться в несколько разных компаний. И сейчас Meltzer может все.

– В вашем портфолио и крупные сетевые отели, и авторские заведения. Какие проекты лично вам ближе? Над какими интереснее работать?

– Для нас неважно, что это за проект, – большой ресторан, маленький бутик-отель, частный дом – главное для нас – говорить на одном языке с заказчиком. И, конечно, чем сложнее и уникальнее проект в отношении дизайна и стиля, тем больше интереса он у нас вызывает.

– Есть ли какие-то «подводные камни» у такого комплексного подхода к проекту?

Георгий: «Подводные камни» есть в любом проекте. Как правило, клиенту непросто оценить реальные сроки реализации проекта, так как всегда есть нюансы и сложности и они всегда разные. Но наша команда никогда не оставляет клиента наедине с возникшей проблемой, мы прилагаем максимум усилий и всегда находим оптимальное решение поставленной задачи

Евгений: Самое главное, что, благодаря нашему многолетнему опыту, мы заранее умеем предвидеть всевозможные «подводные камни» – именно это делает нас профессионалами, и позволяет нашему заказчику экономить своё время и финансы.

– Евгений, какой проект стал самым интересным для вас за последнее время?

– Я бы выделил три абсолютно разных проекта. Первый – ресторан «Bio my Bio» интересен очень необычным дизайном, материалами и нестандартными решениями, примененными в процессе реализации. Второй – работа с компанией «Fort Group», где мы в условиях пандемии реализовали проекты четырех фудкортов с большим объемом и в сжатые сроки. Ну и третий, наверное, главный: мы открыли новое для себя направление и реализовали несколько проектов в области оснащения офисов, «гибких офисов» и классических коворкингов.

– Вы уже второй раз поддерживаете Премию ADD AWARDS, что вас привлекает в ней?

– В дизайнерском сообществе всегда царит особая атмосфера. Это мир творческих людей, каждый из которых создает уникальные пространства и помогает воплотить в жизнь идеи и желания клиента. Премия ADD AWARDS – премия номер один в сфере дизайна интерьеров, и, конечно, мы не могли пройти мимо нее.

– Что бы вы пожелали участникам Премии?

– Участие в премии ADD AWARDS – это уже своего рода признание для каждого из участников. Мы хотим пожелать каждому из них независимо от результатов премии продолжать добиваться успехов в реализации самых смелых и нестандартных идей и получать удовольствие от своей работы.



Meltzer

since 2011

ПРОИЗВОДСТВО МЕБЕЛИ. КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ИНТЕРЬЕРОВ.



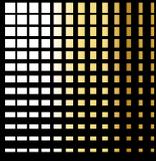
РЕКЛАМА

**РЕАЛИЗУЕМ ЧАСТНЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ЗАКАЗЫ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ,
ОТРАЖАЮЩИХ УНИКАЛЬНУЮ ФИЛОСОФИЮ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТА**

www.meltzer.ru
+7 (812) 407-11-99

Заслуживает
особого внимания:



СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИГОРОДСКАЯ
КВАРТИРА
ОТ 100 М²SWG | СВЕТОДИОДНОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ

SWG: АРХИТЕКТОРЫ И ДИЗАЙНЕРЫ — НАШИ ЛЮБИМЫЕ КЛИЕНТЫ

Оптово-розничная компания SWG, производитель и поставщик светодиодного оборудования, выступила спонсором основной номинации ADDAWARDS.RU 2021 «Интерьер городской квартиры от 100 кв. м». Представитель компании SWG в Санкт-Петербурге Игорь Заварзин рассказал о роли светодиодного освещения в интерьере.



ИГОРЬ ЗАВАРЗИН
РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПРОДАЖ ФИЛИАЛА SWG
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

«Собственная сеть розничных салонов света позволяет нам ежедневно взаимодействовать с покупателями по всей стране. Обратная связь от дизайнеров и архитекторов дает нам понимание о том, в какую сторону следует развиваться и расширять ассортимент».

— **Сегодня сложно представить проект интерьера без светодиодного оборудования. Почему этот тип освещения стал неотъемлемой частью дизайн-проектов?**

— Развитие рынка светодиодного освещения можно сравнить с развитием рынка компьютеров. На протяжении последних десяти лет стоимость производства светодиодов уменьшалась, а такие характеристики, как энергоэффективность, световой поток и индекс цветопередачи увеличивались. Сегодня хорошие светодиоды позволяют добиться высокого качества света, сопоставимого с естественным солнечным светом по доступной цене. Среди других преимуществ — экологичность и долговечность, позволяющие окупить затраты за счет низкого потребления электричества. Все эти факторы повлияли на постепенное вытеснение других источников искусственного освещения.

— **Акцентное освещение, зонирование пространства — какие еще функции выполняет так называемый «технический» свет в проектах?**

— Свет играет важную роль в жизнедеятельности человека. Грамотное применение сценариев и разных типов освещения позволяет добиться максимального комфорта в повседневной жизни. Дневной белый свет помогает взбодриться и сконцентрироваться на повседневных задачах, а мягкий теплый свет, наоборот, ассоциируется с уютом, помогает расслабиться и подготовиться к отдыху. Сочетание разных источников света, возможность настраивать яркость, цветовую температуру света, положительно влияют на самочувствие человека.

— **Над каким самым интересным проектом вы работали за последнее время?**

— Одним из недавних необычных объектов был проект освещения Академии Киберспорта в Москве. В качестве основного света здесь были выбраны световые линии, позволяющие регулировать яркость и цвет освещения вокруг. Основное преимущество такого решения — это возможность трансформации

пространства всего лишь с помощью нажатия нескольких клавиш. Свет в данном интерьере выполняет вспомогательную задачу, он не должен отвлекать спортсменов от тренировок, но в то же время его достаточно для дежурного освещения, чтобы ориентироваться в пространстве. Интересным дополнением было использование управляемой ленты SPI. Она добавляет атмосфере футуризма и превращает интерьер помещения в космический корабль.

— **Как вы работаете с дизайнерами и архитекторами? Есть ли специальные программы?**

— Дизайнеры и архитекторы — наши любимые клиенты. Мы стараемся предложить максимально комфортные условия работы и предлагаем специальные условия постоянным партнерам. Одним из преимуществ работы с нами является индивидуальный подход: мы можем подготовить проект освещения объекта, сделав расстановку светильников и отобразив зоны, в которых может быть недостаточно освещенности или наоборот очень много. Помогаем с выбором управления и сценариями освещения для разных зон, отталкиваясь от пожеланий заказчика. У нас есть собственный отдел монтажа, который вместе с дизайнером может приехать на объект, проконсультировать строителей по подготовительным работам или помочь с установкой освещения под ключ.

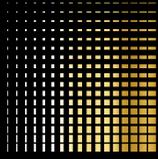
— **Какими свойствами, на ваш взгляд, должен обладать проект-победитель номинации «Интерьер квартиры от 100 кв. м»?**

— Он должен соответствовать современным трендам в области дизайна. Поэтому я рад, что ответственность выбора победителей лежит на профессиональном жюри. Лично мне нравится современный минимализм, когда приоритетом выступает практичность и комфорт заказчиков.

— **Что бы вы пожелали участникам Премии?**

— Никогда не останавливаться на достигнутом. Не терять интерес и продолжать постоянно развиваться в своем любимом деле.



СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИГОРОДСКАЯ
КВАРТИРА
ДО 100 М²

divan.ru

DIVAN.RU: СТИЛЬНАЯ МЕБЕЛЬ, ДОСТУПНАЯ ВСЕМ

В VII сезоне Международной премии ADDAWARDS.RU компания Divan.ru поддержала номинацию «Интерьер городской квартиры до 100 кв. м». О современных мебельных трендах и особенностях работы в сфере мебельного ритейла рассказывает представитель компании Юлия Журавлева.



ЮЛИЯ ЖУРАВЛЕВА

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
B2B КОМПАНИИ DIVAN.RU

«Divan.ru не просто фабрика мебели, мы — глобальный проект, который продает красивую и доступную мебель на территории всей страны и тщательно контролирует каждый этап: от идеи и реализации до доставки потребителю».

— Расскажите о вашей компании: как давно вы работаете на рынке? Какой ассортимент предлагаете потребителям?

— Уже более 5 лет Divan.ru динамично развивается на рынке мебельного ритейла. У нас огромный ассортимент, который постоянно совершенствуется и пополняется. Благодаря гибкому подходу к разработке и производству моделей мы смогли стать трендсеттерами мебельной моды. За короткий период времени Divan.ru неоднократно попадал на страницы профильных изданий — AD, ELLE Decoration, Houzz, The Village. Divan.ru — это больше, чем мебель. Это еще и удобный модный сайт с качественным контентом и сервис по доставке и сборке мебели более чем в 35 регионов России и ближнего Зарубежья.

— Как создаются модели? Где изготавливаются? Из каких материалов?

— Наше собственное дизайн-бюро разрабатывает мебель, которая идеально дополнит любой современный интерьер. Производство находится в историческом городе Владимире, который входит в Золотое кольцо России.

Также мы дополняем ассортимент совместными разработками с партнерами, что позволяет представить пользователям полноценные коллекции мебели для всего дома.

Как лидеры рынка мы используем самые качественные материалы от проверенных поставщиков: выбираем эксклюзивные принты на ткани, проверяем образцы пены на износостойкость и гарантируем долговечность всех комплектующих.

— Что вы скажете о современных мебельных трендах — какие модели наиболее популярны?

Мы ориентируемся на топовые европейские мебельные выставки и внимательно следим за трендами. Это позволяет нам быстро реагировать на тенденции рынка и потребности покупателей и первыми выпускать востребованные модели на российский рынок. Сейчас особенно актуален сканди-шик, и мы постоянно обновляем нашу линейку современной сканди-мебели.

Также в пандемию стало ясно, что городским жителям не хватает природы: наблюдается тенденция к ненавязчивым цветовым решениям и простым формам в мебели. Поэтому наши диваны и кресла «одеваются» в природные пастельные оттенки, а ткань приятная по тактильным ощущениям.

— Каким образом у вас построена работа с авторами интерьерных проектов — архитекторами и дизайнерами?

— В Divan.ru есть B2B отдел, руководителем которого я являюсь, и мы очень активно развиваем направление по работе с дизайнерами и архитекторами. В нашей базе уже более 2000 специалистов, с которыми мы сотрудничаем: предлагаем отличные программы, организовываем встречи, участвуем в конференциях, берем интервью для нашего онлайн-журнала «Идеи и тренды». Благодаря этому у нас сформировалось экспертное сообщество, с которым мы знакомим широкую аудиторию Divan.ru. Профессионалы в области дизайна рассказывают про интерьеры и развивают чувство стиля — и это то, к чему наш пользователь сам проявляет интерес.

— Почему вы решили поддержать номинацию «Интерьер городской квартиры до 100 кв. м»?

— Наша аудитория — это 70% населения страны. Застройка жилыми комплексами сейчас очень активна и большинство квартир в этих ЖК — до 100 кв. м, а наш ассортимент, в большей степени, как раз ориентирован на данный сегмент, поэтому мы хотели поддержать именно эту номинацию.

— Что бы вы пожелали участникам ADDAWARDS.RU?

— Результат важен и победа всегда сладка, но процесс — это любимая работа, это жизнь, это опыт. Поэтому желаю больше интересных проектов, больше интересных конкурсов, больше публикаций и просто счастья и удачи в 2022 году!

▼ Квартира на Новослободской.
Дизайн: Света Хабеева, стиль: Екатерина Наумова, фото: Ольга Мелекесцева.



▼ Проект в Фили-Град.
Дизайн: Света Хабеева, стиль: Екатерина Наумова, фото: Ольга Шангина.



СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИОБЩЕСТВЕННЫЕ
ПРОСТРАНСТВА
В ЖИЛЫХ
КОМПЛЕКСАХ

HPL COMPACT: НАДЕЖНОСТЬ, ВИЗУАЛЬНАЯ ЛЕГКОСТЬ, КРАСОТА

В VII сезоне ADD AWARDS спонсором номинации «Общественные пространства жилых комплексов» стала компания Slotex, которая занимается производством декоративных покрытий HPL. О свойствах и области применения этого уникального материала рассказала представитель компании Екатерина Зайцева.



**ЕКАТЕРИНА
ЗАЙЦЕВА**

РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА
ПРОДАЖ HPL SLOTEX

«В премии ADD AWARDS участвует много молодых и перспективных дизайнеров и архитекторов. Мы видим будущее в работе с ними. Мы хотим познакомить их с HPL Slotex, рассказать о его возможностях. А дизайнеры и архитекторы, как истинные творцы, смогут вдохновиться красотой наших декоров и особенно изысканно использовать их в своих проектах».

— Компания Slotex — лидер на рынке производства декоративных поверхностей HPL. Расскажите об особенностях этого материала.

— Декоративные поверхности HPL (от английского «high pressure laminate» — ламинат высокого давления) — уникальный продукт. Вы встречаете его в повседневной жизни всюду. Обратите внимание на внутреннюю отделку стен в вагоне метро, поезда или автобуса — это HPL. Материал прочный, визуально легкий, износостойкий при постоянном контакте поверхности с агрессивной средой и при этом натуральный — HPL состоит только из бумаги и смолы. Смола в прессе под высоким давлением и температурой начинает плавиться, связывая между собой слои бумаги и придавая HPL уникальные физико-механические свойства.

— Где применяется HPL?

— HPL Slotex — очень многофункциональный материал. Он применяется для интерьерной отделки жилых и общественных пространств в качестве стеновой отделки, для изготовления столешниц, подоконников, перегородок в санузлах. Вы могли видеть его на стенах лифтовых холлов жилых комплексов, залов ожидания в аэропортах, в коридорах и палатах больниц. Также продукты нашего производства можно увидеть в аквапарках и фитнес-центрах (шкафчики-локеры, душевые перегородки, интерьерные панели), в виде стен и столиков в скоростных поездах, на стенах круизных лайнеров и прогулочных катеров, которые ходят по рекам и каналам.

— Как разрабатываются ваши коллекции? Чем вы вдохновляетесь?

— Мы вдохновляемся природой. Это главный источник нашего творческого потенциала. В компании работает целая команда дизайнеров, которые разыскивают по всему миру самые интересные слэбы дерева и камня. Затем сканируют их на промышленном принтере, дорабатывают, подчеркивая уникальный узор, добавляя глубину через затемнение сучков, доработку прожилок. Так мы получаем реплику натурального материала, но без

вырубания редких пород дерева, без труда в каменоломнях для добычания ценных каменных слэбов.

— Какие тренды в области декоративных материалов для производства мебели вы могли бы выделить?

— Мы видим тренд на тактильность, поэтому запустили коллекцию Mobius — это soft-touch поверхность со свойством самовосстановления. Причем мы поставляем не только монохромные с такой поверхностью, но и древесные, и каменные декоры, гармонично подобранные между собой. Кроме того, сейчас популярна идея гигиеничности. Поэтому в пандемийный 2020 год мы запустили коллекцию HPL Slotex с антибактериальными свойствами. Столешницы, кухонные фартуки, декоративные стеновые панели из таких материалов уже появились в проектах и домах многих наших клиентов.

— Дизайн МОП — визитная карточка дома. Какими свойствами должен обладать проект — победитель номинации «Общественные пространства жилых комплексов»?

— В МОП все должно быть продумано до мелочей: свет, звук, мебель, инфографика, удобство в каждой детали. Очень важно так инвестировать деньги заказчика, чтобы интерьер служил долго с сохранением изначального внешнего вида. Если вы решили использовать HPL Slotex для отделки стен, то можете быть уверены, что им теперь не страшны «обтирания» рукавами и сумками, удары крупногабаритными вещами при переезде и ремонте. Мебель из HPL в лобби прослужит долгие годы, даже если на нее ежедневно будут класть мокрые зонтики.

— Что бы вы пожелали участникам Премии?

— Полета творческой фантазии и присутствия музыки в каждом проекте. Найти таких поставщиков, с которыми будет спокойно и надежно работать, и самое главное — быть уверенным в качестве предлагаемого вам продукта. А также в непростое время — бодрости духа и здоровья для воплощения нового в жизнь!



NOVUS: УНИКАЛЬНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

В этом сезоне ADDAWARDS.RU компания Novus учредила специальную номинацию «Уникальные керамические решения». О расширении границ применения керамической плитки и актуальных трендах дизайна рассказывает представитель компании Оксана Коротченко



ОКСАНА КОРОТЧЕНКО

МЕНЕДЖЕР
ПО ВНЕШНИМ СВЯЗЯМ

«Ценность клуба Novus Design Community не только в приятном досуге, самое ценное — это заряд творческой энергией, обмен идеями с единомышленниками, что впоследствии выливается в создание уникальных проектов».

— Какие тенденции применения керамики наблюдаются в последнее время?

— Мы внимательно следим за мировыми трендами, свежими интерьерными решениями с применением керамической плитки. Нам радует и вдохновляет, что в последнее время появляются и реализуются проекты, где керамическая плитка смело выходит за рамки привычной ванной комнаты и мокрых зон. Сегодня наши партнеры, дизайнеры и архитекторы Санкт-Петербурга, активно используют наш материал для оформления каминов, акцентных зон в гостиных, изголовьях кроватей. Кроме того, появляются индивидуальные и уникальные изделия, оформленные крупноформатным керамогранитом, например, столы и кухонные столешницы.

— Какие новые тренды в дизайне керамической плитки можно отметить?

— Как известно, мода циклична. В последнее время вновь набирают популярность имитации котто, тканей, металла. Эти тенденции имеют все шансы перерасти в более глобальный тренд. Конечно, имитация обоев сейчас актуальна как никогда: разнообразие рисунков на поверхности сейчас есть почти у всех производителей. Современные технологии в производстве керамической плитки позволяют расширить горизонт возможностей дизайна и ее применения. Кроме того, именно мода на «натуральность» и подчеркнутую реалистичность усиливает давление на совершенствование технологий: ведущие европейские бренды постоянно стремятся достигнуть максимального внешнего и тактильного сходства с оригиналом.

— Какая коллекция сейчас самая актуальная? Что выбирают покупатели?

— Объем продаж всегда дает понятную классика — черно-белый ковер португальской фабрики Torser (коллекция Octagon), спокойный мрамор в матовом варианте для пола, глянцевом для стены. Например, Tresana от испанского бренда Pamesa. Многолетний лидер — коллекции под паркет (Oxford) и кирпичики 7,5×15 или 7,5×30.

— Почему вы решили поддержать премию ADDAWARDS.RU?

— Для нас спонсорское участие в премии ADDAWARDS.RU, в первую очередь, решение, соответствующее статусу лидера отрасли, направленное на взаимовыгодное сотрудничество, поддержание имиджа. Кроме того, нам важно принимать участие в развитии творческого потенциала наших дизайнеров и архитекторов. Для наших партнеров престижный конкурс — способ проявить себя, а для нас узнать больше, посмотреть на масштаб проектов, в которых применяется наш материал, увидеть его глазами заказчиков и дизайнеров.

— Победители спецноминации, кроме релакс-туров, получают членство в сообществе Novus Design Community. Что это за клуб?

— Уже 15 лет Novus объединяет дизайнеров и архитекторов, сотрудничающих с компанией, в рамках клуба Novus Design Community. Сообщество профессионалов — это более 1000 единомышленников, которые обмениваются опытом и знаниями, получают новые связи и контакты и открывают возможности для совместных проектов. В рамках клуба Novus Design Community для дизайнеров и архитекторов проводятся уникальные мероприятия и организуются интересные поездки по России и за границу. За 15 лет мы совершили более 170 путешествий, посетили более сотни ярких и уникальных премьер, среди которых спектакли, выступления звезд мировой величины, крупные спортивные мероприятия. Мы не забываем о профессиональном развитии наших партнеров и регулярно устраиваем семинары по новым продуктам, лекции, мастер-классы и тренинги по развитию.

— Что бы вы пожелали участникам ADDAWARDS.RU?

— Novus желает каждому участнику непрерывного творческого роста, стремление совершенствовать свои навыки, не останавливаясь на достигнутом.



ВАННАЯ КОМНАТА: ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

В этом сезоне в рамках ADDAWARDS.RU компания «Афоня» учредила специальную номинацию «Лучшая ванная комната». О модных тенденциях в устройстве ванной комнаты рассказал руководитель сети салонов «Афоня» Дмитрий Журавлев.



ДМИТРИЙ ЖУРАВЛЕВ

РУКОВОДИТЕЛЬ СЕТИ
САЛОНОВ САНТЕХНИКИ,
ПЛИТКИ И ОБОЕВ «АФОНЯ»

«Ванная комната занимает особое место в жизни каждого человека. От дизайна, обустройства и удобства ванной комнаты зависит наше физическое и эмоциональное состояние. Мы хотим, чтобы это значимое пространство получило свою собственную оценку, поэтому учредили специальную номинацию».

— Как специалист, ориентирующийся в мировых тенденциях, что вы можете сказать об организации пространства ванной комнаты? Какие приоритеты и потребности?

— Сегодня наблюдается тенденция к увеличению – увеличивается количество ванных комнат, и сами комнаты становятся больше по площади. Дополнительные ванные комнаты могут быть для детей и гостей, ванные комнаты совмещают с постирочными и сушильными комнатами, ванные оборудуют саунами или зонами SPA. Иногда в санузлах предусматривают некоторые элементы по уходу за животными. Есть даже такие концепции, в которых в ванной комнате оборудуют элементы спортзала. Ванная комната становится многофункциональным пространством, и человек проводит в ней все больше времени.

— Какой должна быть идеальная ванная комната лично для вас?

— Ванная комната должна создавать ощущение уюта, покоя, расслабленности. Кроме всего прочего важно ощущение гигиены и чистоты. Приятным дополнением будут разнообразные световые сценарии, которое меняются в зависимости от настроения.

— В жюри спецноминации войдут представители брендов Duravit и Hansgrohe. Какие последние коллекции этих марок, на ваш взгляд, самые яркие?

— Компания Duravit давно сотрудничает с известным архитектором и дизайнером Филиппом Старком, в этом году они совместно выпустили коллекцию White Tulip, в которой нашла свое отражение природная форма тюльпана. В Duravit мне лично нравится то, что фабрика использует разные материалы – металл, стекло, керамику. Эти материалы могут плавно переходить из одного в другой и очень гармонично сочетаются друг с другом. Если говорить про Hansgrohe, эту фабрику характеризуют высокие технологии. Например, в передовой технологии PowderRain, разработанной компанией Hansgrohe, микрофорсунка душа имеет пять микроотверстий. Человек находится

под струей воды, состоящей из тысячи микро-струй, которые мягко обволакивают все тело и создают незабываемое ощущение.

— Бренд «Афоня» ассоциируется исключительно с сантехникой и плиткой, но в вашем ассортименте представлены еще и обои. Расскажите об этом направлении, пожалуйста.

— Мы делаем только первые шаги в этом направлении. В первую очередь мы представляем фабрики более дорогого сегмента и нацелены на аудиторию покупателей, работающих через дизайнера. И у нас можно найти то, что не представлено в обычном магазине.

— В петербургском шоуруме на Гражданском проспекте организовано специальное пространство для дизайнеров – Coworking Space. Как устроена его работа?

— Мы осознали, что встречи дизайнеров и заказчиков на объектах происходят нечасто, в основном на стройке грязно, пыльно, шумно. Чаще всего встречаются в кафе или ресторанах, на маленьких столиках пытаются уместить ноутбук, каталоги, образцы и многое другое. Это очень неудобно. Мы решили сделать для дизайнеров удобное рабочее место. Это приватное многофункциональное пространство с большими столами и удобными стульями, способное вместить до 18 человек. Можно собрать целое совещание по объекту, разложить чертежи, проекты, каталоги. Пространство оборудовано всей необходимой техникой вплоть до цветного принтера большого формата для распечатки чертежей и проектов. Все это мы предоставляем совершенно бесплатно для тех, кто имеет карту дизайнера нашей сети магазинов.

— Что бы вы пожелали участникам ADDAWARDS.RU?

— Хочу пожелать всем участникам вдохновения, новых идей, смелости, находчивости. Хочется, чтобы в проектах присутствовал полет фантазии, гармония, чтобы идеи архитекторов и дизайнеров совпадали с интересами заказчика, чтобы все задуманное реализовывалось, а не оставалось только в виде чертежей и проектов.



афоня.рф

САНТЕХНИКА ПЛИТКА ОБОИ

AXOR

DURAVIT



Приглашаем к сотрудничеству дизайнеров интерьеров, архитекторов, дизайн-студии и дизайн-бюро



Максимальные бонусы с покупок (до 30%)



Участие в эксклюзивных мероприятиях и тренингах для дизайнеров



Только для владельцев карт — бесплатная **#ЭкспрессДоставка** за 30 минут прямо на объект



Бесплатное посещение **Coworking Space** для встреч с заказчиком, проведения совещаний, презентаций и других мероприятий **в нашем салоне на Гражданском 15**



Расширенный функционал сайта



Отображение бонусов и скидок



Возможность делиться скидками с клиентами (в корзине)

Получите карту дизайнера

с бонусами до 30%



карту можно получить на нашем сайте или в наших салонах

hansgrohe DVOMO cielo
Devon&Devon falper. cisal
antoniolupi KEUCO AT KNIEF
BERLONI BAGNO the.artceram
KLUDI  BOSSINI  FANTINI
Villeroy & Boch PORCELANOSA
 atlas concorde BelBagno OFIS
■ GEBERIT GLOBO  ITALON
Mutina KERMI  ceramica SANT'AGOSTINO



РЕКЛАМА

8 (812) 648-22-11

afonya-spb.ru

СПОНСОР
СПЕЦИАЛЬНОГО
КОНКУРСА
«СТИЛЬНЫЕ
ДЕТАЛИ SCHNEIDER
ELECTRIC
В ПРЕМИАЛЬНОМ
ИНТЕРЬЕРЕ»

Life Is On | Schneider
Electric

SCHNEIDER ELECTRIC: СТИЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ В ПРЕМИАЛЬНОМ ИНТЕРЬЕРЕ

В этом году в рамках ADDAWARDS.RU мировой бренд Schneider Electric совместно с компанией Эlevel учредили специальный конкурс «Стильные детали Schneider Electric в премиальном интерьере». Представитель Schneider Electric Светлана Колос поделилась впечатлениями от VII сезона Премии и рассказала об обновлениях в дизайнерских линейках компании.



СВЕТЛАНА КОЛОС

РУКОВОДИТЕЛЬ
НАПРАВЛЕНИЯ ПО РАБОТЕ
С ДИЗАЙНЕРАМИ
И АРХИТЕКТОРАМИ
SCHNEIDER ELECTRIC

«Мы предлагаем большой выбор выключателей самых разных оттенков, стилей, форм, размеров и текстур – они понравятся взыскательным покупателям, независимо от того, любят ли они индустриальный стиль, ретро, поп или минимализм!»

— Как, на ваш взгляд, функциональные электроустановочные изделия могут стать полноценной частью интерьера с эстетической точки зрения?

— Важная задача дизайнера и архитектора – создать стильный и комфортный интерьер. Наши электроустановочные изделия, как вишенка на торте, могут дополнить и подчеркнуть уникальный стиль автора.

Для потребителя наша продукция подобна фурнитуре дорогого автомобиля – подчеркивает уровень и статус его владельца. Например, серия UnicaNEW предлагает покрытия из настоящего стекла, камня, дерева и металла. Коллекция Merten D-Life отражает концепцию «форма изменяет пространство» и благодаря гармоничным пропорциям, четким и прямым линиям идеально вписывается в минималистичные интерьеры премиум-класса. Merten M-Elegance имеет самую широкую палитру – золото, изумруд, три оттенка белого стекла, черный, махагон, дуб, вишня, орех. Для тех, кому нужна привычная геометрия клавиши и рамки, у нас есть коллекция Odace – круг в квадрате с отделкой из натуральных материалов

— Как происходит процесс создания новых коллекций?

— Мы учитываем, прежде всего, потребности локального рынка и предпочтения клиентов. В этом нам помогает команда профессионалов, работающих в офисах на пяти континентах и входящих в состав специального отдела дизайна Design Labs во главе с Фредериком Беври (Frédéric Beuvry), старшим вице-президентом по эргономике и промышленному дизайну Schneider Electric. Наша Лаборатория Дизайна сотрудничает с множеством талантливых дизайнеров – Normal Studio, Jasper Morrison, 5.5, Delolindo. При создании новых продуктов дизайнеры сочетают инновации, удобство для пользователя, заботу об окружающей среде, выбор стиля и материалов.

— Какие новые разработки в сфере экологии и безопасности вы применяете в производстве вашей продукции?

— На протяжении долго времени мы в Schneider Electric планомерно реализуем стратегию устойчивого развития на всех этапах производства, начиная от разработки продукта до его установки в коммерческом или жилом помещении, последующей эксплуатации и утилизации. Мы успешно реализуем эффективную стратегию по снижению выбросов углекислого газа. Наши решения позволяют автоматизировать системы комфорта в доме для наиболее рационального использования ресурсов, мы заново продумываем упаковку нашей продукции, стараясь сократить расход материала и убрать полиэтилен, при этом сохранив возможность вторичной переработки, большинство заводов переходит на безотходное производство.

— Как бы вы оценили уровень конкурсных работ в рамках ADDAWARDS.RU?

— Мы участвуем в Премии уже не первый сезон, и каждый раз это мучительная задача – среди огромного количества работ выбрать одну в каждой номинации. Мне всегда интересно смотреть на разные интерьерные подходы и вдохновляться. Удивительно, откуда у дизайнеров столько необычных творческих идей! Оценивая работы, я всегда смотрю на общую идею проекта и на то, как дизайнер вписал такие небольшие, но важные детали интерьера, как розетки и выключатели, и насколько точно они дополняют и подчеркивают его. Здорово, что с каждым годом качество работ только улучшается, подход участников становится все более вдумчивым и профессиональным!

— Вы уже не первый раз поддерживаете Премию ADDAWARDS.RU. Чем вас привлекает этот проект?

— Премия ADDAWARDS.RU позволяет дизайнеру заявить о себе и продемонстрировать собственные работы, а для нас это возможность прикоснуться к миру дизайна, поблагодарить участников за их творческие проекты и еще раз напомнить про наши решения.



СПОНСОР
СПЕЦИАЛЬНОГО
КОНКУРСА
«СТИЛЬНЫЕ
ДЕТАЛИ SCHNEIDER
ELECTRIC
В ПРЕМИАЛЬНОМ
ИНТЕРЬЕРЕ»



ЭLEVEL: ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ «ПОД КЛЮЧ»

Соучредителем специального конкурса «Стильные детали Schneider Electric в премиальном интерьере» выступила компания Эlevel, которая реализует комплексную поддержку дизайн-проектов в направлении электро- и светотехнического оборудования. Представитель компании Вера Голикова рассказала, какие коллекции Schneider Electric популярны среди дизайнеров и как Эlevel сотрудничает с профессионалами.



ВЕРА ГОЛИКОВА

РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА ПО РАБОТЕ
С АРХИТЕКТОРАМИ
И ДИЗАЙНЕРАМИ
В КОМПАНИИ ЭLEVEL
ПО РЕГИОНУ МОСКВА
«Мы успешно реали-
зуем проекты в любом
ценовом сегменте
и делаем автоматиза-
цию офисных и жилых
помещений доступной
для каждого заказ-
чика».

— Какой интерьерный проект, в котором вам удалось принять участие, на ваш взгляд, стал одним из самых ярких в этом году?

— Все проекты, которые мы реализуем с дизайнерами, уникальные и интересные, требуют нестандартных подходов и высокого профессионализма наших менеджеров. В этом году хотелось бы отметить проект квартиры для семьи с несколькими детьми в Еропкинском переулке, над которым мы работали вместе с архитектурным бюро «А+А». Квартира в историческом центре Москвы площадью 250 кв. м интересна совмещением двух стилистик – традиционной классики и минимализма. Наша компания занималась подбором и поставкой электротехнического оборудования, из многочисленных брендов была выбрана продукция Schneider Electric, серия D-Life. Над проектом работали Алексей Вязьминов, Евгений Коблов и Анастасия Перлина.

— Какие коллекции Schneider Electric наиболее популярны среди клиентов Эlevel и почему?

— Дизайнеры очень любят Schneider Electric за его универсальность и разнообразную цветовую гамму, которая предоставляет широкий выбор пастельных оттенков. Популярностью

пользуются коллекции в цветах Сахара, Мокко, Белый лотос. Также интерес вызывают изделия бренда с применением различных натуральных материалов – металла, стекла, камня. Выключатели и розетки Schneider Electric вписываются в любую стилистику. Особо популярны серии высокого и среднего ценового сегмента Merten D-Life и среднего ценового сегмента Unica New.

— Как вы работаете с дизайнерами? Есть ли специальные программы сотрудничества?

— Работа с дизайнерами предполагает индивидуальный подход к каждому клиенту. За дизайнером закрепляется ответственный менеджер, который сопровождает проект на всех его стадиях – от планировки и визуализации до поставки и монтажа. Менеджеры выезжают на объект с демонстрационными материалами, проводят обучающие семинары, предоставляют постпродажное обслуживание, они всегда на связи с клиентом. Сейчас большим спросом пользуются системы автоматизации, в том числе для квартир и офисов. Наш отдел успешно реализовывает проекты в любом ценовом сегменте. Мы делаем автоматизацию доступной для каждого заказчика!



ARCHSKIN: ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

Спонсором Деловой программы в рамках Интерьерной выставки и Церемонии награждения Премии ADDAWARDS.RU выступила компания MADE Санкт-Петербург Керамика ARCHSKIN. О том, как создаются современные керамические материалы и где находят применение, рассказывает директор компании Андрей Павленко.

— Что такое керамика ARCHSKIN?

— Керамика ARCH-SKIN – это высокотехнологичные и инновационные материалы для архитектуры и дизайна. Мы тщательно отбираем продукцию ведущих мировых производителей керамогранита из Италии, Испании, а с 2017 года и России. Мы постоянно изучаем новые коллекции и создаем собственные, чтобы предлагать только самые современные материалы и дизайны.

— В каких областях дизайна и архитектуры можно использовать керамику ARCHSKIN?

— Область применения материала ограничена только фантазией дизайнера! В нашем шоуруме в центре дизайна DAA District мы демонстрируем почти все возможности использования керамики ARCHSKIN для создания комфортной и современной жилой среды.

Пол, стены, откосы, двери, мебель, кухни и даже потолки – все можно изготовить из керамики ARCHSKIN. В нашем шоуруме вы также можете увидеть произведения искусства и функциональные предметы, которые также изготовлены из керамики.

— Подходит ли керамика ARCHSKIN для наружного применения?

— Естественно! Фасады, изготовленные из керамики ARCHSKIN, отличает вариативность дизайна по форме, размеру и фактуре, легкость конструкции, долговечность и простота ухода. В нашем портфолио довольно много проектов, на фасадах которых применена керамика ARCHSKIN, в том числе и в Петербурге. Материал используется на фасадах совершенно разных по архитектуре жилых домов, отелей и бизнес-центров.

— Где производится керамика ARCHSKIN?

— Часть названия нашей компании звучит как «MADE in the world» – что означает «Сделано в мире». Потому что керамика ARCHSKIN – это высокотехнологичная продукция ведущих фабрик по всему миру. Часть материала производится на заводе LaminamRus в Калужской области. В рамках партнерства с дизайнерами и архитекторами мы периодически организуем экскурсии на завод, где можно позна-

комиться с процессом производства наших керамических коллекций.

В Петербурге для дизайнеров и архитекторов представлена уникальная возможность посещения нашего шоурума, который является крупнейшим во всей Европе, здесь можно познакомиться с материалом, произведенным в РФ.

— Вы сказали, что из керамики ARCHSKIN можно производить мебель и даже кухни. Насколько они функциональны и соответствуют потребительским качествам?

— Кухня из керамики – это очень функционально, современно и практично. Мы изготавливаем не только столешницы, но и фасады. Также мы используем последние разработки в сфере дизайна и технологий: только качественная фурнитура и лифтинг-системы, сенсорные датчики и голосовое управление. Увидеть кухни вы можете в нашем шоуруме.

— Почему вы приняли решение поддержать премию ADD AWARDS?

— Уже несколько лет подряд наша компания принимает участие в премии: мы выступали в различных ролях: вручали призы за создание интерьера с применением керамики, поддерживали церемонию награждения и проводили обучающие семинары.

ADD AWARDS – это не только профессиональная премия, это объединение профессионалов отрасли. Нам, как динамичной и активной компании, необходимо быть в курсе движений рынка и поддерживать контакт с его участниками. ADD AWARDS – хорошая возможность поддержать друзей и найти новых партнеров.

— Ваши пожелания участникам премии?

— Не бойтесь своих желаний и фантазий! Мечтайте, творите и ломайте стереотипы. Но не забывайте о главной миссии архитекторов и дизайнеров: создавать комфортную, функциональную и эстетичную среду для жизни и работы. А наша компания, в свою очередь, поддержит вас в начинаниях, вдохновит материалами и обеспечит сервис на высоком уровне, чтобы ваши проекты были реализованы как можно быстрее.



АНДРЕЙ ПАВЛЕНКО

ДИРЕКТОР
MADE САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
КЕРАМИКА ARCHSKIN

«Одна из главных задач компании MADE – соединение традиций и новаторства в создании комфортной среды. Нам не все равно, среди какой архитектуры живем мы, и будут жить наши дети, что происходит с культурой страны, сохраняются ли богатства природы. Поэтому мы начинаем с себя – и стараемся изменить к лучшему мир вокруг!»





РЕКЛАМА

Компания **MADE** - лидер в области производства и поставки высокотехнологичных материалов для архитектуры и дизайна.

www.arch-skin.spb.ru | 244-54-44 | Красногвардейская пл., 3е Е 390

MADE
IN THE WORLD

К Е Р А М И К А
ARCHSKIN

СПОНСОР
ОСНОВНОЙ
НОМИНАЦИИЗАГОРОДНЫЙ
ДОМ
И ТАУНХАУС

Miele

MIELE: ТЕХНИКА, КОТОРАЯ ПОНИМАЕТ

В VII сезоне ADD AWARDS компания Miele стала спонсором основной номинации «Загородный дом и таунхаус». Представитель компании Елена Александрова рассказала о тенденциях в дизайне бытовой техники и возможностях применения продукции всемирно известного бренда Miele в интерьерных проектах.



**ЕЛЕНА
АЛЕКСАНДРОВА**
МЕНЕДЖЕР НАПРАВЛЕНИЯ
ПО РАБОТЕ
С АРХИТЕКТОРАМИ
И ДИЗАЙНЕРАМИ
В КОМПАНИИ MIELE

«Техника Miele была неоднократно удостоена наградами ведущих премий в области дизайна, среди которых Red Dot design Awards, IF Design Awards. Мы также гордимся тем, что интерьеры с техникой Miele в числе победителей международных премий на лучший дизайн-проект, среди которых премия ADD AWARDS».

— Какие тенденции в дизайне бытовой техники вы могли бы выделить?

— Первая тенденция: дизайн становится все более лаконичным. Отмечается стирание границ между жилым пространством и помещением для приготовления блюд. Поэтому важно, чтобы дизайн приборов был подходящим с точки зрения включения в интерьер. Техника для кухни Miele содержит 4 дизайнерские линейки: **PureLine, VitroLine, ContourLine и ArtLine**. Приборы прекрасно комбинируются друг с другом, позволяя сочетать разные ценовые сегменты и подбирать наиболее подходящий комплект для будущих пользователей.

Вторая тенденция: отдельные приборы могут выступать в роли арт-объекта. Функция прибора выходит за рамки утилитарного использования и приобретает гораздо большее значение благодаря дополнительным опциям и неординарному дизайну. Например, островная вытяжка **Aura 4.0 Ambient** создает неповторимую атмосферу не только за счет изысканного дизайна, но и возможности освещать помещение миллионами оттенков. Пользователь управляет цветом подсветки с помощью мобильного приложения **Miele@mobile**. Кроме того, эта вытяжка способна увлажнять и ароматизировать помещение.

Третья тенденция — интуитивное управление. Автоматические программы приготовления блюд и ассистенты стирки и сушки белья освобождают время наших пользователей для более важных дел. Мобильное приложение делает гораздо комфортнее управление прибором, предоставляя уникальные возможности. Например, функция **FoodView** позволяет наблюдать за приготовлением блюда внутри духового шкафа со своего смартфона. Удаленно можно легко контролировать расход моющих средств для приборов с автоматическим дозированием: посудомоечных машин с функцией **AutoDos** и стиральных машин с функцией **TwinDos**. А удобный сенсорный дисплей на топовых

приборах, подобно экранам смартфонов, обладает интуитивно понятным управлением и выбором действий.

— В этом сезоне вы поддерживаете номинацию «Загородный дом и таунхаус». Какие решения Miele будут актуальны для загородного дома?

— На эту тему есть хорошая статья в блоге Miele: Дизайн кухни в загородном доме: особенности и нюансы подбора техники | Блог Miele.

Когда стоит задача укомплектовать крупный объект или загородный дом, очень важно подобрать технику, соответствующую образу жизни будущих пользователей. Индивидуальная консультация в салоне или участие в тест-драйве прибора перед его приобретением позволит сделать максимально осознанный выбор и получать удовольствие от использования техники на многие годы.

— Вы уже не первый раз поддерживаете ADD AWARDS. Чем вас привлекает проект, а что вы бы хотели улучшить?

— Нам важно поддерживать связь с профессиональным сообществом, быть в курсе последних тенденций, а также делиться достижениями бренда Miele. Нас воодушевляет появление новых ярких проектов с техникой Miele среди участников премии. Спасибо организаторам ADD AWARDS за прекрасную возможность в получении нового опыта, впечатлений и общения в среде близких по духу людей, что особенно ценно!

— Что бы вы пожелали участникам Премии?

— Участникам премии желаем непрерывного развития, воодушевления и потрясающих проектов! Уже более 120 лет принцип компании Miele звучит «Immer besser», что в переводе означает «Всё лучше и лучше». Мы с вами в непрерывном движении и всегда готовы к воплощению совместных проектов и ярких творческих идей!

Подробнее о сотрудничестве компании Miele с архитекторами и дизайнерами можно ознакомиться на сайте project.miele.ru.



Flower
experience.eu

Justchrlys.com



ГОЛЛАНДСКИЕ ХРИЗАНТЕМЫ — АКТУАЛЬНЫЙ ИНТЕРЬЕРНЫЙ ТРЕНД

Второй сезон за декор торжественной Церемонии награждения ADDAWARDS.RU отвечает российско-голландская команда представителей цветочной платформы Flower Experience и хризантемной ассоциации Just Chrlys. Руководит подготовкой и созданием цветочной феерии директор компании Sobolj Наталья Миронова. Она рассказала о том, как интегрировать флористический дизайн в интерьер, и кто сейчас является законодателем в мире цветочной моды.



НАТАЛЬЯ МИРОНОВА

ОСНОВАТЕЛЬ И ДИРЕКТОР КОМПАНИИ SOBO LJ, АРТ-ДИРЕКТОР ЦВЕТОЧНОЙ ПЛАТФОРМЫ FLOWER EXPERIENCE, ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ХРИЗАНТЕМНОЙ АССОЦИАЦИИ JUST CHRYS

«Цветочный, интерьерный и предметный дизайн, находя общие точки соприкосновения и соединяясь в одном пространстве, создают полноценный интерьер, каким его принято считать в домах Европы».

— Как цветочный бизнес взаимодействует с трендами интерьерного дизайна и модной индустрии?

— Технологичность взаимодействия давно обкатана в Европе с ее богатой и развитой многовековой цветочной культурой. Сначала новые тренды демонстрирует модная индустрия, потом их считывает интерьерный бизнес, затем происходит их внедрение в наш бизнес. Голландия — не только законодатель цветочных трендов, но и цветочного бизнеса в целом для всех самых крупных игроков европейского рынка: Англии, Германии, Голландии, Бельгии, Франции. Лидеры внимательно прислушиваются к тем трендам, которые будут актуальны для каждого нового года и какие тренды получат свое развитие.

— Каких трендсеттеров в области флористического дизайна вы могли бы выделить?

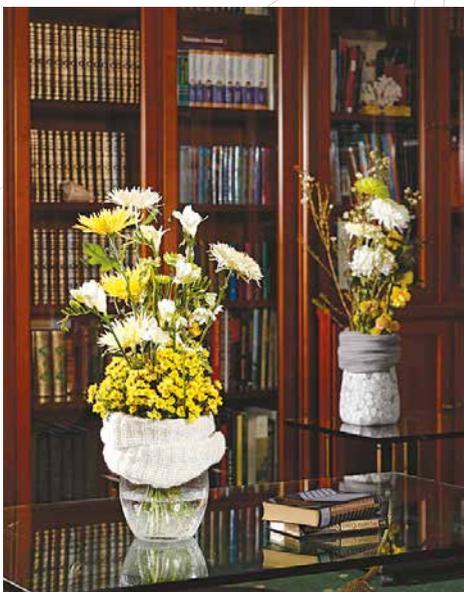
— Голландцы и немцы сумели создать очень грамотное и слаженное сотрудничество и взаимодействие, соединив идеи голландских хризантемных трендсеттеров с концептуальными флористическими разработками ассоциации немецких флористов-дизайнеров. Те, кто сумеет это считать (а для этого нужна большая профессиональная насмотренность, опыт и владение цветочной аналитикой) и транслировать через свои знаковые проекты, правильно и стратегически выбранные локации, будет идти на опере-

жение. Для этого мы, например, собираемся на такой знаковой выставке в Германии, как IPM Essen.

— Насколько широко хризантемный декор интерьера представлен в России и как развивается это направление?

— Российский цветочный бизнес на фоне европейского еще сравнительно молодой, как и флористический бизнес. При этом сфера соприкосновения цветочного, флористического и интерьерного рынков уже демонстрирует свои первые результаты — хотя бы на примере нашего сотрудничества в рамках выставки и премии ADDAWARDS.RU. В марте этого года на нашем первом совместном проекте мы, как цветочная платформа Flower Experience, не только вручали дизайнерские букеты, но и дарили победителям скетчбуки, где рассказывали, например, о новой интерпретации тренда на икебаны и хризантемы. Визуализация в нашем бизнесе — очень важный элемент. Я делала ставку на то, что молодые таланты среди дизайнеров и декораторов Премии это сумеют быстро «считать» и оценить. И не ошиблась: мне писали в этот же вечер счастливые победители, что скетчбук станет для них настольной книгой для фиксирования их идей и в то же время источником вдохновения.

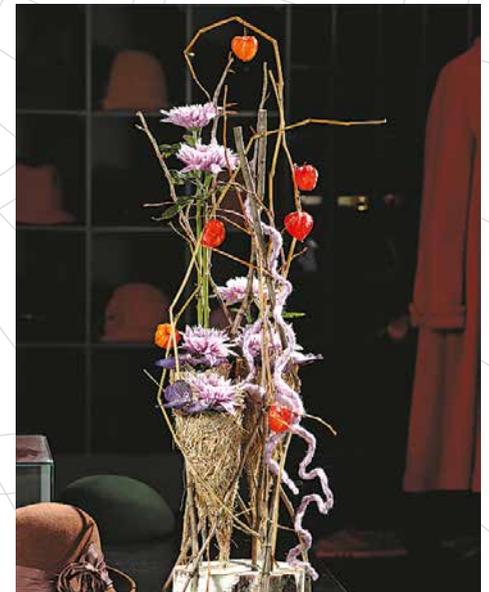
▼ Авторский декор из хризантем в московских апартаментах премиум-сегмента. Проект Sobolj при участии Flower Experience и Just Chrlys.



▼ Цветочное оформление Церемонии награждения Премии ADD AWARDS 2020. Проект Sobolj при участии Flower Experience и Just Chrlys.



▼ Композиция из хризантем в Модном доме Вячеслава Зайцева. Проект Sobolj при участии Flower Experience и Just Chrlys.





Flower Experience

АРХИТЕКТОР ЦВЕТОЧНОГО БИЗНЕСА

Flower Experience – онлайн платформа-проводник европейских флористических идей на российский рынок. Популяризирует цветы как неотъемлемую часть жизни современного человека. Вдохновляет дизайнеров, декораторов и архитекторов на создание жилых и общественных пространств с использованием флористических решений. Этот подход позволяет вовлечь человека в интерьер, даря уникальный опыт сопереживания дизайнерской идее.

www.sobolj.eu

www.flowerexperience.eu

www.justchrys.com

flowerexperience.eu



sobolj.eu



justchrys.com



Sobolj Голландская консалтинговая компания специализируется на креативном цветочном маркетинге и PR. Уже 30 лет Sobolj рассказывает о новейших флористических трендах и создает события, которые становятся эталоном стиля в интерьерном дизайне. Представляет цветы как инструмент для создания незабываемого впечатления, генерирующего успех и узнаваемость компании.





Наталья Миронова,

арт-директор Flower Experience, основатель компании Sobolj, официальный представитель Just Chrys в России

Для меня участие в выставке и премии ADD Awards – реальный шанс продемонстрировать на конкретных проектах последние тренды современного флористического дизайна. Сегодня цветочные композиции не только украшение интерьера. Они не просто оживляют пространство, добавляя тепла и уюта, а часто становятся продолжением или даже основой интерьера.

Для России, с ее долгой и холодной зимой, это особенно актуально. Я сама родилась в Сибири и знаю как много времени мы проводим внутри помещений – дома, в офисе, ресторане или театре. Замечали как меняется настроение, когда вы видите живые цветы? Особенно дизайнерский букет или стильно оформленную композицию?

Мне хочется, чтобы цветы стали частью повседневной жизни россиян. И рада, что имею возможность поделиться вдохновляющими идеями из самой цветочной страны мира – Голландии и познакомить с великолепными хризантемами от крупнейшей ассоциации Just Chrys.

ЦВЕТОЧНЫЕ ТРЕНДЫ ОТ FLOWER EXPERIENCE И JUST CHRYS В ДИЗАЙНЕ СТИЛЬНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ



Justchrys.com

Цветочный спонсор

Голландская хризантемная ассоциация Just Chrys предлагает на российский рынок 400 сортов срезанных хризантем.

Хризантема – роскошный цветок с богатой цветовой палитрой и разнообразием форм и размеров. Она долго сохраняет декоративность и радуется своей красотой не меньше 10 дней. Хризантема одинаково хороша в интерьере городской квартиры и при оформлении делового офиса или в HoReCa. Это цветок, который обладает всеми достоинствами, чтобы удивить ваших клиентов оригинальными и современными букетами и композициями.

Новая школа

дизайна и искусства

Санкт-Петербург, ул. Большая Морская,
д. 3-5, оф. 406-408.

Тел. +7 (812) 326 07 39;
+7 (921) 420 43 32

МОДА —

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРЬЕРА

МЕДИАДИЗАЙН —

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО И БИЗНЕС — КОММУНИКАЦИИ

VII СЕЗОН

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ:

- ▶ ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ ОТ 100 М²
- ▶ ИНТЕРЬЕР ГОРОДСКОЙ КВАРТИРЫ ДО 100 М²
- ▶ ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ И ТАУНХАУС
- ▶ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ
- ▶ НОРЕСА
- ▶ РИТЕЙЛ + БИЗНЕС-ИНТЕРЬЕРЫ
- ▶ ПРЕДМЕТНЫЙ ДИЗАЙН
- ▶ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

ADD
AWARDS
ADDAWARDS.RU



KI APARTMENT

Квартира
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
DA BUREAU

ГРАН ПРИ

6,5
БАЛЛА

1
место

Площадь помещений была «зачищена» от всех внутренних перегородок, в результате чего получили 3 большие зоны, которые наполнили различным функционалом. В самой большой зоне (185 кв. м) расположился вход в квартиру, кухня-гостиная, которая при необходимости может быть разделена слайд-перегородкой на зону отдыха и столовую, а также мастер-спальня с рабочим местом, санузел и гардеробной. Концептуально пространство гостиной выглядит, как помещение, в котором разместили деревянный бокс, скрывающий кухонную технику, гардероб при

входе и гостевой санузел. Такое решение позволило уйти от классических коридоров. При необходимости гостиная может быть полностью изолирована слайд-перегородками. Вход в мастер-спальню организован через большую гардеробную, которая является буфером между зонами дневного и ночного пребывания. В пространстве спальни за большим стеклянным полотном расположились ванная и душ. В двух других зонах находятся детская и гостевая спальня со своими гардеробными и санузлами. Планировочно они решены таким образом, чтобы быть

максимально удаленными от шумного пространства гостиной. Уникальность проекту добавляет то, что большинство предметов мебели и освещения были выполнены по индивидуальным эскизам.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **300 М²**
ГОД: **2020**



SWG

СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

ГОТОВЫЕ СВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ЖИЛЫХ ПРОСТРАНСТВ

10 ЛЕТ НА РЫНКЕ

БОЛЕЕ 200 СОТРУДНИКОВ

38 САЛОНОВ СВЕТА

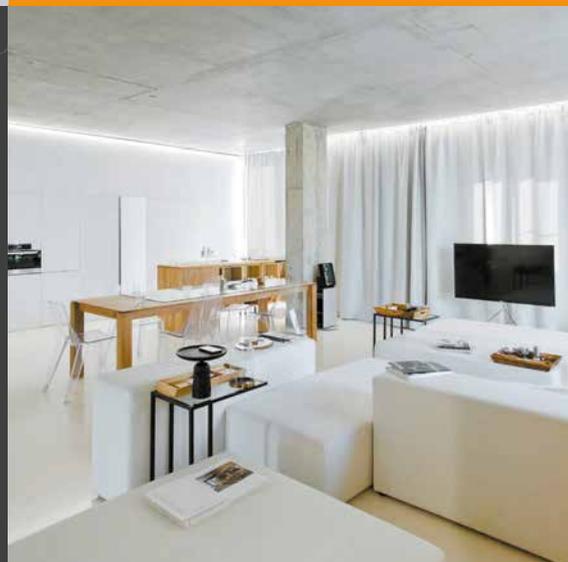
В 14 ГОРОДАХ



РАЗРАБОТКА И
ПРОИЗВОДСТВО
СВЕТИЛЬНИКОВ
ПОДБОР И ПОСТАВКА
СВЕТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
СВЕТОТЕХНИЧЕСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ



ОТ КОНЦЕПЦИИ
ДО РЕАЛИЗАЦИИ



 swgshop.ru

 [swg ru](https://www.youtube.com/swg_ru)

 [swg_ru](https://www.instagram.com/swg_ru)

 **8 (800) 333-48-52**

 office@swgshop.ru

РЕКЛАМА



КВАРТИРА С ВИДОМ В ЦЕНТРЕ СОЧИ

Квартира
СОЧИ

ПРОЕКТ
НАТАЛЬИ КУЛЬЧИЦКОЙ

6,25
БАЛЛА

2

место

Квартира для семьи из 3-х человек в новом ЖК в центре Сочи с видом на морской порт и яхтенную марину со свободной планировкой. Основной задачей проектирования было создание комфортного пространства в современной классике для постоянного проживания семьи с сыном подростком. Муж и жена любят искусство, классический стиль, спокойные цвета все, что создает атмосферу респектабельности и уюта, при этом ценят функциональность отделки и оригинальные дизайнерские приемы. Панорамные окна квартиры, обилие солнечного света и вид

на море с высоты 15 этажа подсказали колористическое решение, в котором объединились деликатные оттенки прозрачного голубого и перламутра, бежевого и теплых серых тонов. Сложные принты и картины российских художников компенсировали отсутствие активных цветочных пятен.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 180 М²
ГОД: 2021



БИБЛИОТЕКИ • ГОСТИНЫЕ • СПАЛЬНИ • МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ • ПРИХОЖИЕ • СВЕТ • ПОДАРКИ



Fabian Smith

МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ МОСКВА КРАСНОДАР НИЖНИЙ НОВГОРОД



ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

8 (800) 5555-791

РЕКЛАМА

www.fabiansmith.ru





КВАРТИРА АРЪ

Квартира
МОСКВА

ПРОЕКТ
АРИНЫ ВОЛКОВОЙ

6,2
БАЛЛА

3

место

Общее пространство квартиры разделено на три зоны: «взрослую», в которой живут родители, «детскую» для пяти прекрасных детей, и «зону отдыха», в которой оборудовано все, для совместного досуга, встречи с друзьями и увлечений всех членов семьи. На фото представлена «взрослая» часть. Изначально она должна была стать квартирой для всех членов семьи, но впоследствии площадь расширили и разделили на зоны.



СТИЛЬ: ЭКЛЕКТИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 140 М²
ГОД: 2021

GIRA

Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.*

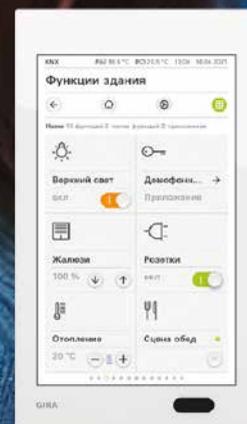
On.*

Мы — это те, кто с выключателями. И не только. Мы делаем управление умным домом интуитивно понятным. Выбирайте: холодно или тепло, светло или темно, громко или тихо. В новом или старом здании. Из дома или из любого другого места. Мы включаем жизнь в мире между On и

Off.*

Gira G1:
управляйте своим домом интуитивно.

gira.com/ru



Представитель Gira в РФ —
ООО «ГИЛЭНД»
т./ф. +7 495 232 05 90
www.gira.com/ru | info@gira.ru

Gira / **Smart Home**



**КВАРТИРА
ДЛЯ ХОЛОСТЯКА**

Квартира
МОСКВА

ПРОЕКТ
ЮЛИИ ГОФТВАН

**6,25
БАЛЛА**

Лучший
концептуальный
проект

Квартира для молодого человека из сферы DJ, свободная планировка, камерная обстановка. Выполнить подобный смелый проект удалось благодаря тому, что амбициозное видение заказчика совпало предпочтениями автора интерьера.

1
СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **145 М²**
ГОД: **2021**

**БАЛИ В СТЕКЛЯННЫХ
ДЖУНГЛЯХ**

Квартира
МОСКВА

ПРОЕКТ
ГАЛИНЫ КОСАРИКОВОЙ

**6,25
БАЛЛА**

Лучший
концептуальный
проект

Заказчики молодая пара, любят отдыхать на Бали и влюблены в этнические мотивы. Гостиная выполнена в очень светлых оттенках с использованием натуральных материалов. Спальня получилась монохромной и очень выразительной. На создание такой геометрии автора вдохновили волны вечернего моря. Ванная комната место для релакса и медитации, здесь можно уединиться и почувствовать себя на Бали.

1
СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, ЭТНИКА**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **142 М²**
ГОД: **2021**



ДИЗАЙН / РЕМОНТ / ИНТЕРЬЕР

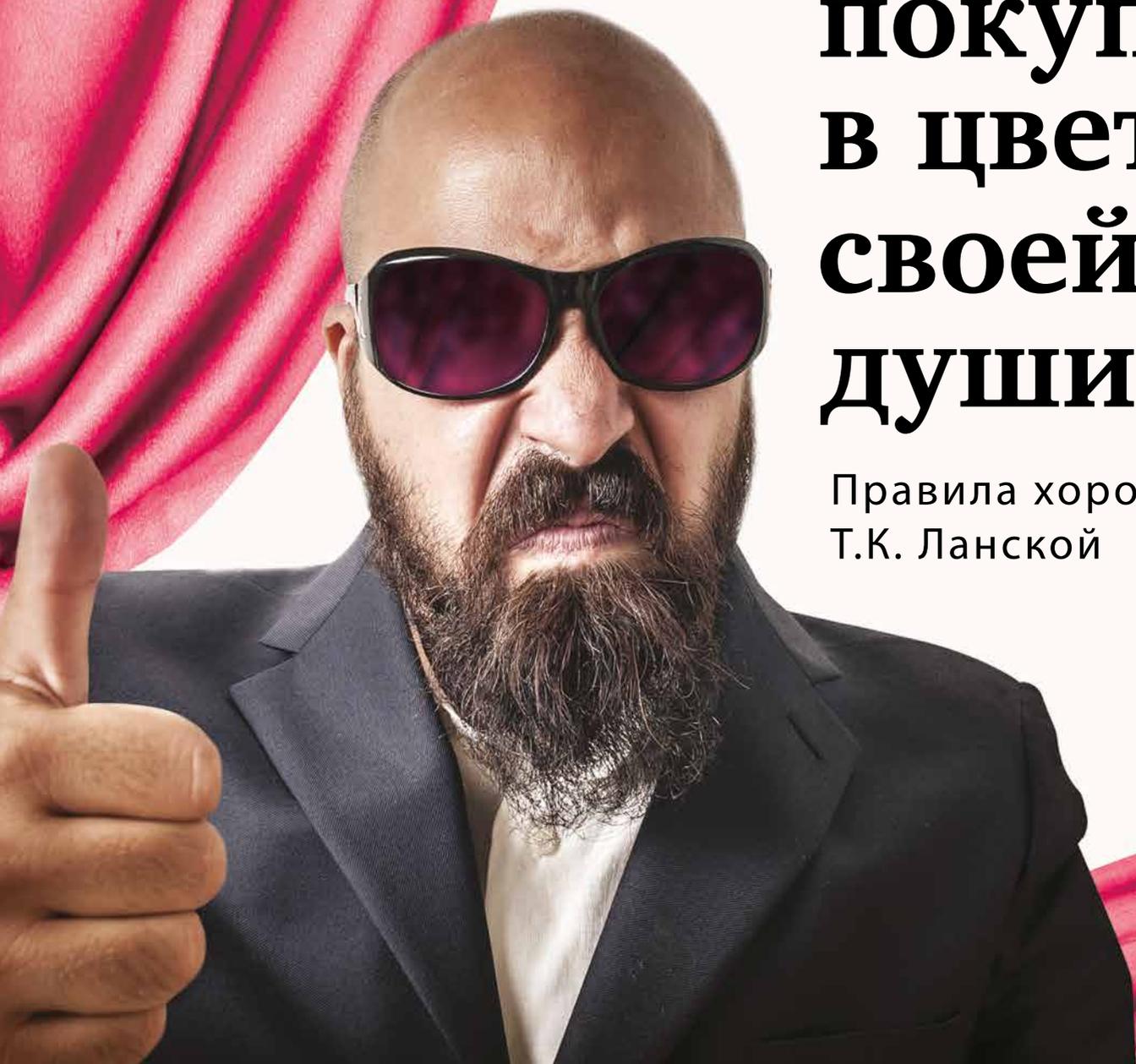
www.tk-lanskoj.ru

363-000-7

СТУДЕНЧЕСКАЯ, 10

Шторы нужно покупать в цвет своей души!

Правила хорошего дома
Т.К. Ланской





КВАРТИРА В НАСЛЕДСТВО ОТ БАБУШКИ

Квартира

МОСКВА

ПРОЕКТ
DARIA KURCHANOVA

6,5
БАЛЛА

1

место

Хозяйка квартиры хотела сохранить некоторые элементы интерьера, как часть истории квартиры и семьи. Так был восстановлен паркет, деревянные окна, подоконники, сохранили небольшое окно в ванной, а также отреставрировали старые бабушкины стулья и швейную машинку. Паттерн укладки старой плитки на полу лег в основу орнамента настенного покрытия в ванной и на кухне. Небольшое окно между кухней и ванной позволяет принять душ при естественном свете. Заказчица ведет активный образ жизни, занимается спортом, поэтому одной из задач было предусмотреть место для хранения спортивного

инвентаря и место для занятий йогой. Планировку квартиры оставили прежней. В ней нашлось место для большого шкафа в гостиной, в котором и разместили все спортивное снаряжение и личные вещи. Шкаф выкрашен в цвет стен, установлен в нише от пола до потолка, поэтому не нарушает общую стилистику. В спальне оставили небольшой гардероб, сохранив его изначальный вид. В гостиной у окна отделили пространство для занятий Айенгар йогой, укрепив стену и установив специальные веревки. Цветовая гамма — белый цвет как основа всего пространства. Спальня — уединенное место в темных зелено-серых оттенках.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННАЯ КЛАССИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЭКОНОМ
ПЛОЩАДЬ: 45 М²
ГОД: 2020

Сотрудничество с Divan.ru это:

- Выгодная система скидок
- Более 10 000 товаров в наличии
- Изготовление под заказ от 7 дней
- Доставка по всей России
- Более 30 шоу-румов в 21 городе



divan.ru

Стильная обстановка –
легко!



КВАРТИРА В ЖК «СРЕДА»

Квартира
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
KIDZ

6,25
БАЛЛА

2

место

Стояла задача создать минималистичный интерьер с отсылками к лофту. При этом было важно максимально эффективно использовать небольшую площадь квартиры. Заказчик хотел получить просторную кухню-гостиную и скромную по размерам спальню.

Чтобы визуально увеличить пространство, отделили гостиную от спальни с помощью стеклянных перегородок. Санузел остался в своих габаритах, ванную заменили на большую душевую. В отделке использовали нейтральные цвета и оттенки, много натуральных материалов.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЭКОНОМ
ПЛОЩАДЬ: 42 М²
ГОД: 2021

On.*

Существует ли мир, в котором любопытство — это двигатель любых трансформаций? А пульс сети задается биением сердца? В котором чистая интуиция заменяет разум и где «ничего» или «центральный выключатель» иногда интереснее, чем «все сразу»?

Мир, который шире, чем «просто включить» или «просто выключить». Он холодный и теплый, громкий и тихий. В нем жизнь превращается в мудрую историю между «включить» и «выключить».

Off.*

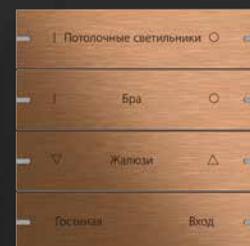
Представитель Gira в РФ —
ООО «ГИЛЭНД»
т./ф. +7 495 232 05 90
www.gira.com/ru | info@gira.ru

GIRA

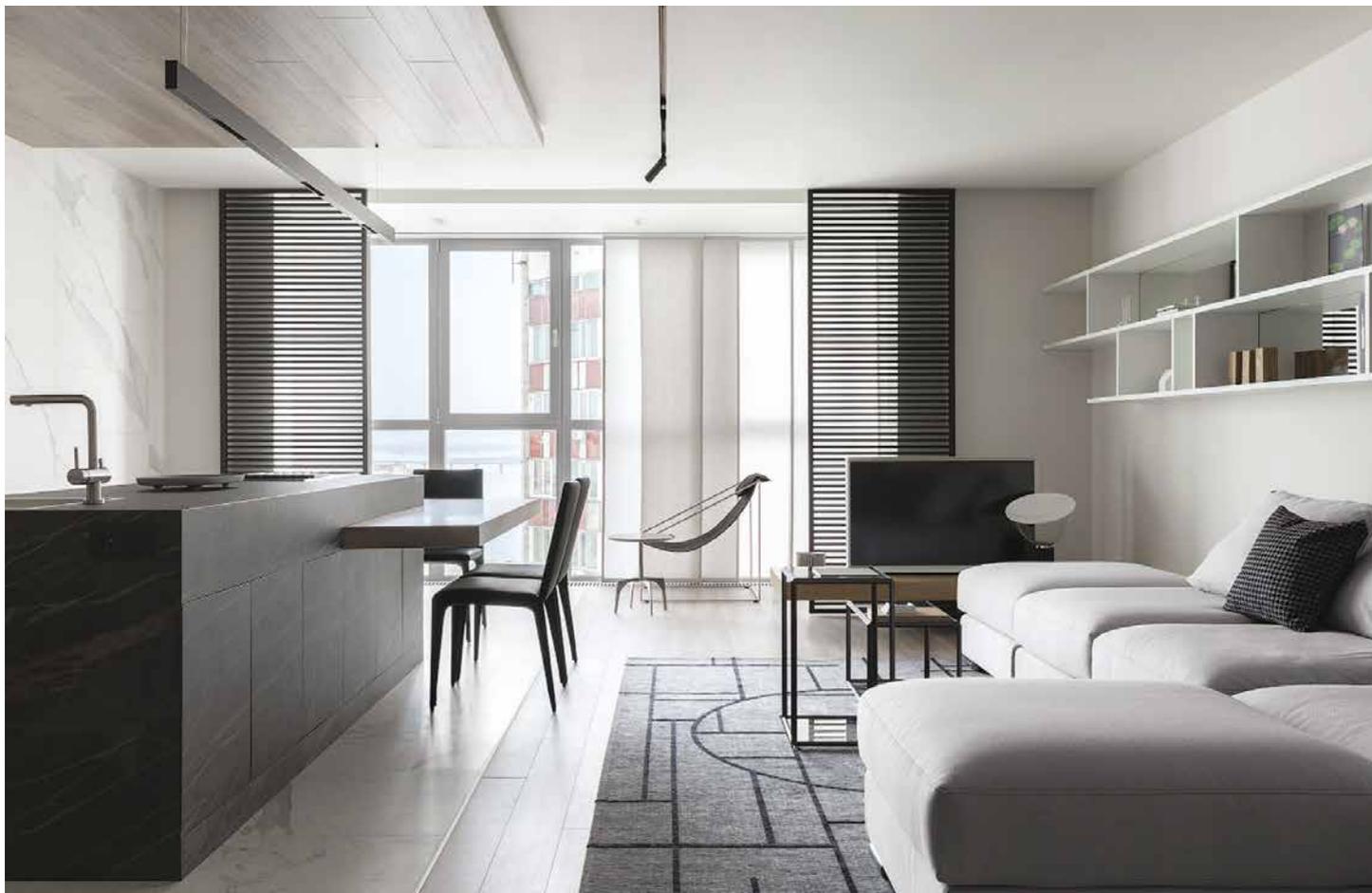
Smart Home.
Smart Building.
Smart Life.*

Сенсорный выключатель Gira 4: элемент управления умным домом или чистая интуиция?

gira.com/ru



Gira / **Smart Home**



NN _ FLAT

Квартира

САРАТОВ

ПРОЕКТ
АЛЬБЕРТА БАГДАСАРЯНА6,2
БАЛЛА

3

место

Пространство для молодой успешной леди. Архитектурный интерьер, лаконичный и в то же время богатый текстурами и сочетаниями фактур. Сохранив логичное зонирование и используя потенциал даже самых компактных помещений, авторы отошли от глухих коридоров и бесполезных квадратных метров. Справа от входа устроен хозяйский блок, включающий спальню, гардеробную и ванную в стеклянном кубе. Планировку предопределила конфигурация квартиры, прямоугольная в плане и имеющая окна по торцам. В гостиной окна в пол имеют хороший вид на Волгу и Сара-

товский мост, в спальне окно имеет эксплуатируемый подоконник, хозяйка использует его как место для чтения. Кухонный остров, созданный индивидуально под этот проект, встает в интерьере как арт-инсталляция, без видимых бытовых приборов. Вся кухонная техника скрыта, чтобы не мешать воспринимать пространство. Как пример вытяжка интегрирована в варочную панель. Графичность и линейность смягчаются нежными оттенками, давая понять, что все-таки здесь проживает тонкая натура.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **83 М²**
ГОД: **2020**



реклама

Монобрендовый шоу-рум на Петроградской
Ул. Большая Зеленина, д. 36
Тел.: +7 (812) 248 88 59

 nolte.spb.ru

nolte[®]
KÜCHEN

WINE
HOUSE

Квартира

МОСКВА

ПРОЕКТ
ZEWORKROOM6,67
БАЛЛАЛучший
концептуальный
проект

Двухуровневые апартаменты в центре Москвы располагаются в историческом здании конца XIX века из красного кирпича. Часто для таких интерьеров выбирают стиль лофт, однако этот дом подвергся серьезной реконструкции, и от оригинала фактически осталась только кладка наружной стены. Поэтому авторы решили отойти от традиционной для таких помещений стилистики и вдохновиться русскими модернистами начала прошлого века. В относительно небольших апартаментах сосредоточено множество функций, и, чтобы не перегружать пространство формами и текстурами, интерьер сделали монохромным

и очень деликатно подошли к выбору фактур. Главная часть дома — двухсветная гостиная, получилась светлой и воздушной. Здесь, на первом этаже располагаются гардеробная и санузел, а также кухня, которая может полностью спрятаться за сдвижными фасадами. Второй уровень остался максимально открытым, но может быть скрыт от глаз благодаря сдвигающимся перфорированным ставням. Основным элементом здесь стала ванная, которая лишь визуально отделена от зоны спальни невысокой консолью, отделанной травертином, и практически стоит в центре пространства второго этажа.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **70 М²**
ГОД: **2021**



GRANZEO

СТУДИЯ МЕБЕЛИ

GRANZEO.COM

(812)643-44-44

Михайловский переулок, 7А



РЕКЛАМА



МЕБЕЛЬ, КАК ИСКУССТВО

МЫ СОЗДАЕМ УНИКАЛЬНЫЕ ИЗДЕЛИЯ.
КАЧЕСТВО. ИЗЯЩЕСТВО. РОСКОШЬ.



D.O.M.+ 290M² / ДОМ НАД ЯБЛОНЕЙ

Частный дом

МОСКВА

ПРОЕКТ
SERGEY NASEDKI N

6,75
БАЛЛА

1

место

Окруженный природой, экологичный современный и умный дом предназначен для круглогодичного проживания. Он монументален и в то же время легок, его интерьер уютный и теплый. Дом вписан в сложный рельеф с перепадом 6 метров и возведен за три месяца. Здесь собраны самые передовые технологии — панорамное остекление, панорамная кровля, двухкамерные мульти-стеклопакеты. D.O.M.+ создан ломать стереотипы, это не типовый проект — это дом для архитектора, то, что автор делает на примере своего пространства, будет процитировано тысячи раз по всему миру.

Сложные конструктивные решения — большие безопорные пролеты гостиной несут только 4 стойки по периметру. Монументальное перекрытие легко парит в воздухе, преодолевая гравитацию. Один уровень с повышением высоты потолков в зоне панорамной кровли. Зона гостиной утеплена ниже уровня основного пола, и она только условно ограничена стеклом. Пространство дома плавно перетекает в ландшафт — сложный горный рельеф, отсыпанный темно-серым гранитом и валунами. Камни в гостиной, душевых, ванной усиливают связь внутреннего пространства и улицы.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЛЮКС**
ПЛОЩАДЬ: **290 M2**
ГОД: **2021**

Miele

Продавец товара на территории РФ: ООО Миле СНГ, ОГРН 1027739511854, 125284 Москва, Ленинградский проспект, 31А, стр. 1, этаж 8, помещение 1, комната 1, 8-800-200-2900 (звонок со всей территории России бесплатный), (495) 745-8990 (для Москвы и Московской области), www.miele.ru



VITROLINE



ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ GENERATION 7000¹⁾

ХОРОШИЙ ВКУС НАЧИНАЕТСЯ С ДИЗАЙНА

WWW.MIELE.RU/GEN7000

Встраиваемая техника для кухни серии Generation 7000 — это настоящее воплощение стиля благодаря дизайну, неподвластному времени, и простым элементам управления. Изысканный дизайн сочетается с инновационными технологиями, что позволяет гармонично интегрировать новые приборы в интерьер и делает их удобными в управлении. Вы можете выбрать одну из четырёх дизайнерских линий: для сдержанного стиля PureLine²⁾ характерны чёткие горизонтальные линии и преобладание стеклянных элементов; дизайн ContourLine³⁾ переосмысливает классику; минималистичный подход ArtLine⁴⁾ воплощает концепцию полной интеграции техники в дизайн кухни

благодаря отсутствию ручек, а приборы VitroLine⁵⁾ отличаются современным дизайном и полностью стеклянными фасадами. PureLine и ContourLine выполнены из нержавеющей стали, тогда как приборы ArtLine и VitroLine доступны в цветовых решениях «Бриллиантовый белый Brilliant White», «Графитовый серый Graphite Grey» и «Чёрный обсидиан Obsidian Black». Неважно, какое цветовое исполнение вы выберете, — вы можете быть уверены, что приборы Generation 7000 помогут вам вывести ваше творчество на новый уровень.

#LifeBeyondOrdinary⁶⁾

¹⁾ДЖЕНЕРЕЙШН 7000 ²⁾Пьюрлайн ³⁾Контурлайн ⁴⁾Артлайн ⁵⁾Витролайн ⁶⁾Жизнь за рамками обыденного



ТЕХНИКА ДЛЯ КУХНИ GENERATION 7000

ПЕРЕОСМЫСЛИТЕ СОВЕРШЕНСТВО



Для профессионалов в сфере дизайна и архитектуры действуют специальные условия на комплектацию проектов. Подробная информация на сайте miele.ru.

РЕКЛАМА



ДОМ НА ИСТРЕ

Частный дом

ИСТРА

ПРОЕКТ
СЕРГЕЯ КОЛЧИНА

6,75
БАЛЛА

1

место

Прямоугольный участок вытянут с востока на запад. Для наилучшего вида и инсоляции развернули внешние стены комнат на 22 градуса относительно внутренних. Во всех комнатах огромные окна в пол, выходящие на восток, из которых видно реку и не видно соседей. Черный объем, врезающийся в светлый, служит механизмом для вмещения вида, который ломает форму. Под каждым видовым окном подвесная прямоугольная клумба, чтобы трава подходила прямо к стеклу. Интерьер дома построен вокруг фермы перекрытия, превращенной в декоративный элемент. Линии

конструкций повторяются орнаментом на внутренних стенах дома. Ферма, переходящую в декоративную стену, делит дом на две части — видовую и техническую. Ферма направляет посетителя дома в гостиную, расположенную на полтора метра ниже входа, откуда раскрывается вид на реку. Дом сделан полностью из дерева по технологии МХМ.



СТИЛЬ: АВАНГАРД
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ПЛОЩАДЬ: 160 М2
ГОД: 2021



Узнайте больше
про мансардное
окно VELUX
3-в-1

+7 800 200 75 20

Мансардное окно VELUX 3-в-1

Новая модель окна VELUX 3-в-1 — привлекательное решение для преобразования пространства под крышей в одно из любимейших мест в доме.

Инновационный дизайн

Новое окно обеспечивает широкий обзор, приток дневного света и эстетичный дизайн благодаря большой площади остекления и тонким профилям окна.

Эксклюзивный дизайн и продуманность каждой детали в сочетании с удобством управления делают мансардное окно 3-в-1 уникальным продуктом на рынке.

Окно выполнено из натуральной древесины и покрыто изнутри защитным лакокрасочным слоем ослепительно белого цвета.

Сохраняет тепло

Высокий уровень теплосбережения достигается за счет технологии ThermoTechnology™: элементы рамы и поворотных створок по периметру окна изготовлены из вспененного полистирола, отличного утеплителя. Это сокращает теплопотери в области примыкания рамы и створок.

В окне двухкамерные стеклопакеты с инертным газом, стекла со специальными покрытиями всегда остаются прозрачными.

Возможности для декора и комфорта

Две из трех створок окна открываются. Установите электроприводы на одну или на обе створки и окном можно управлять дистанционно. Приводы работают на солнечной энергии и не требуют прокладки проводов и подведения электричества к окну.

Для уюта и украшения дома дополните окно 3-в-1 солнцезащитными аксессуарами VELUX. Более сотни вариантов расцветок и фактур; шторы, жалюзи, маркизеты или рольставни. Оригинальная продукция легко устанавливается на имеющиеся на окне кронштейны белого цвета.



АПАРТАМЕНТ «VARMIND» ДЛЯ КОМПАНИИ ESCAPENOW

Модульный дом

МОСКВА

ПРОЕКТ
ДМИТРИЯ КУРИЛОВА
И НИКИТЫ МИХАЙЛОВА

6,4
БАЛЛА

2

место

Проект модульного мобильного жилого дома. Концепция проекта заключается в том, что апартаменты готовы для жизни сразу после установки. Нужно только выбрать место, где бы вы хотели жить, и оно станет вашим домом. Дом сочетает технологичность с передовыми архитектурными и дизайнерскими решениями. Панорамное остекление по периметру дома создает ощущение единения с окружающим

ландшафтом. Одной из главных фишек апартаментов является верхний уровень с огромным панорамным окном. Сон с видом на звездное небо — мечта стала реальностью.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, ЭКОСТИЛЬ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **55 М2**
ГОД: **2021**



**КАПСУЛЬНЫЕ ДОМА
ТОР НА БЕРЕГУ
ЛЕСНОГО ОЗЕРА**

Гостевой дом

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОЕКТ ELMASO

6,2
БАЛЛА

3
место

Заказчик хотел получить современную модульную архитектуру и выбрал за основу серию капсул TOR. Расположены они как гостиничные номера, но с персональным входом с улицы в каждую капсулу. Отделка фасадов капсул выполнена с использованием алюминиевых композитных панелей и реек из импрегнированной древесины.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **26 М2**
ГОД: **2020**

ХУТОР

Частный дом

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АЛЕКСЕЙ УЛЬЯНОЧКИН

5,75
БАЛЛА

*Лучший
концептуальный
проект*

Каркасный дом планируется возвести на винтовых сваях или ленточном фундаменте. Дом внутри обшит панелями из фанеры, снаружи фальцевой кровлей и планкеном из лиственницы. Предназначен для круглогодичного проживания. Обилие натуральных материалов создают уютную атмосферу. В центре планировки расположена гостиная с панорамными окнами с двух сторон.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ПЛОЩАДЬ: **45 М2**
ГОД: **2021**





**«РЕЗИДЕНЦИЯ
НА ВСЕВОЛОЖСКОМ»**

Интерьер МОП

МОСКВА

ПРОЕКТ
НАТАЛЬИ КУЗЬМИНОЙ

6,6
БАЛЛА

1
место

Жилой дом «Резиденция на Всеволожском» расположен в районе Золотой мили. Геометрический декор фасада находит свое отражение в решениях интерьеров. Выполненный в стиле ар-деко, при общей лапидарности форм дизайн насыщен цветами и фактурами. Богато декорированная входная группа с массивной дверью и остеклением частично раскрывает композиционный центр — жемчужно-серебряное патинированное панно с орнаментом, изображающим деревья, слева и справа от которого открывается вид на сад. Атмосфера респектабельности и комфорта, домашнего уюта и тепла, достигаются не только

за счет материалов и фактур, но и за счет продуманности планировочного решения. Помещения перетекают друг в друга. Пространства объединены функционально, цветом и отделочными материалами: лобби, лаунж-зона, библиотека, световые коридоры, обозначенные металлическими в два цвета панно с орнаментом, повторяющимся в отделке лифтовых кабин и мебели. Большое количество зеркал, невидимых на первый взгляд, обогащают помещение дополнительным светом и используются как фон для порталов и панно, создавая перспективу и иллюзию расширенного пространства.



СТИЛЬ: АР-ДЕКО, НЕОКЛАССИКА
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 435 М2
ГОД: 2018



- ① 1111/S White
- ② 1461/S Ashy
- ③ 2036/S Grey Silk
- ④ 1614/S Smoky grey
- ⑤ 1479/S Silvery
- ⑥ 3829/Nw Bunratty Oak



- ① 5018/Pt Freestyle
- ② 3829/Nw Bunratty Oak



- ① 1460/S Light grey
- ② 7648/S Grey quartz
- ③ 9751/HC Honeycombs
- ④ 9750/CR Kalahari
- ⑤ 8080/R Patagonia Azulado

Оттенок декора может отличаться от эталонного образца.



Шоу-рум в Санкт-Петербурге
Красногвардейская площадь, д. 3Е, секция E2 267
DAA Design District

Главный офис
195279, Санкт-Петербург, Индустриальный пр., д.64



kitchen.slotex.ru
laminatex.slotex.ru
project@slotex.ru
info@slotex.ru
+7 (812) 333 44-77
instagram.com/slotex_russia



РЕКЛАМА



СОСЕДСКИЙ ЦЕНТР «ВИДНОГО» В ТЮМЕНИ

Интерьер МОП

ТЮМЕНЬ

ПРОЕКТ
BRUSNIKA DEVELOPMENT

6
БАЛЛОВ

2

место

Соседский центр расположен на первом этаже жилого здания и разделен на несколько частей. Самая большая зона — трансформируемый коворкинг, включающий рабочее пространство с открытой кухней, детскую зону и зону отдыха. Второе по величине пространство — танцевальный зал с зеркальными стенами. Еще одна зона объединяет полезные сервисы — кафе, прачечную и уголок взаимопомощи.

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ПЛОЩАДЬ: **300 М2**
ГОД: **2020**



ГОСТИНАЯ «СЕВЕРНЫЙ КВАРТАЛ»

Интерьер МОП

ЕКАТЕРИНБУРГ

ПРОЕКТ
BRUSNIKA DEVELOPMENT

6
БАЛЛОВ

2

место

Для жилого района «Северный квартал» были разработаны уютные гостиные в подъездах, где жители могут встречаться друг с другом, ожидать такси или курьера, встречать гостей или проводить рабочие встречи. Благодаря панорамным окнам внутренняя гостиная работает как полуприватное общественное пространство: не полностью открытое, но уже и не абсолютно камерное, обращенное к городу и деловой активности. ПОДРОБНЕЕ

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ПЛОЩАДЬ: **2800 М2**
ГОД: **2021**



**ВХОДНЫЕ ГРУППЫ
ЖК «ПРИМОРСКИЙ
КВАРТАЛ»**

Интерьер МОП
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ФЕДОРА МИРОНОВА

5,8
БАЛЛА

3
место

Застройщик поставил задачу: не меняя планировок, создать приемные пространства ЖК комфорт-класса. Идея — указать максимально понятный путь к лифтам. Решение — «прорезать» парадные навигационной линией вдоль пола и потолка. Световая линия по потолку и черная по полу указывают главный путь и разделяют помещение на второстепенные пространства.

И
СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **300 М2**
ГОД: **2020**

**THE COPPERATION PUBLIC
INTERIOR PROJECT**

Интерьер МОП

МОСКВА

ПРОЕКТ АММГ

7,25
БАЛЛА

*Лучший
концептуальный
проект*

Интерьеры общественных пространств жилого комплекса являются логичным продолжением экстерьеров дома и ландшафта. Лако-ничные формы, спокойные бежевые тона, минималистичный дизайн объединяют экстерьер и интерьер. Для контраста использованы элементы из черного металла. Для уюта добавили элементы из меди — гиперформа на потолке, обрамление камина и лифты.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЭКОНОМ**
ПЛОЩАДЬ: **3790 М2**
ГОД: **2021**





ПРОЕКТ ПЕКАРНИ

Кафе
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ДАРЬИ ВОЛКОВОЙ

6,5
БАЛЛА

1
место

Проект создан для экспериментальной точки сети пекарен-кулинарий «Бико». Основная задача — создать необычную точку притяжения для людей, в которой было бы приятно провести время. К преимуществам исходной планировки можно отнести большие окна, которые выходят прямо на Литейный проспект, прямоугольную форму помещения и достаточно высокие потолки, которые позволили спроектировать масштабные световые конструкции, симметричные друг другу. Конструкции смотрятся очень эффектно, как с улицы, так и внутри, притягивая

взгляды проходящих мимо людей. Цветовое решение максимально простое: белое, светлое помещение. Дерево используется для оживления пространства, но при этом сохраняется максимальная чистота форм.

И
СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЭКОНОМ
ПЛОЩАДЬ: 75 М2
ГОД: 2021



**ГОНЧАРНАЯ
МАСТЕРСКАЯ
BURNING CLAY**

Студия
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АНДРЕЯ ПЕРЕПЕЧКО

6,4
БАЛЛА

2

место

Burning Clay — студия с эксклюзивным дизайном. Каждая деталь интерьера была создана так, чтобы вдохновлять на творчество своей особой эстетикой. Красота интерьера и комфорт посетителей — основа для беззаботного занятия прикладным искусством.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 260 М2
ГОД: 2021



**OSTERIA
BETULLA**

Ресторан
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
DA ARCHITECTURE BUREAU

6,17
БАЛЛА

3
место

Задача — превратить полуподвальное помещение в храм еды. Основным архитектурным приемом при работе с пространством стал сводчатый потолок. Благодаря ему удалось стереть границы между потолком и стенами, максимально сохранить высоту помещения и спрятать коммуникации в образовавшееся запотолочное пространство. Применив рассветы на окнах, удалось запустить в помещение максимальное количество света.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ, МИНИМАЛИЗМ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **60 М2**
ГОД: **2021**

**РЕСТОРАН
OGNIVO**

Ресторан
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
RUMAR ARCHISTUDIO

6,17
БАЛЛА

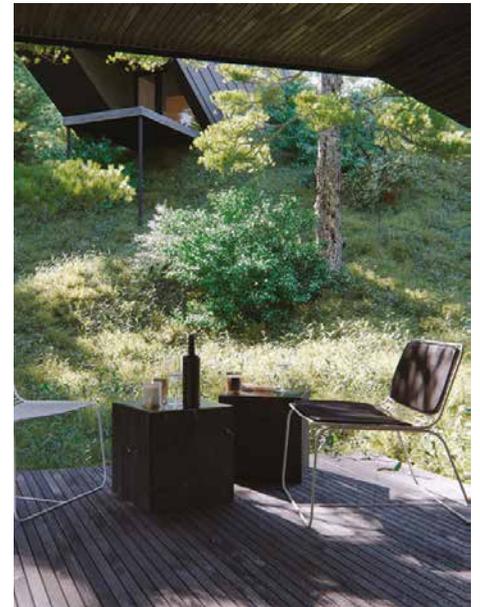
3
место

Проходя через входной тамбур с гардеробом к зоне ресепшен, посетитель ресторана Ognivo открывает для себя величественную панораму заведения. Тут располагается зона аллей со столетними оливами, привезенными из Сицилии, для которых была разработана специальная система полива и освещение фито-лампами. Отгороженные металлическими ширмами зоны со столиками у огромных окон, выходящих во внутренний двор с террасой, подсвечены светильниками.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **1200 М2**
ГОД: **2021**





PINE HOUSE

Отель
КАЛИНИНГРАД

ПРОЕКТ
LINEDESIGN STUDIO

8,4
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Pine House — это концепт небольших домов отдыха, расположенных на территории Куршской косы, Калининградской области. Основная идея — создание локальной полноценной единицы в виде комфортного жилого дома с небольшой площадью, куда человек может сбежать от городской суеты и шума. В проекте представлено расположение трех домов на небольшом лесном участке, но в перспективе количество домов может увеличиваться, а расположение адаптироваться под местность. Каждый дом абсолютно автономный, имеет свою систему

отопления, водоснабжения и кондиционирования. На первом этаже каждого дома находится прихожая, кухня и выход на частично крытую террасу. На втором этаже размещается зона санузла и зона гостиной-спальни, расположенной перед большим видовым окном.

И
СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **49 М2**
ГОД: **2021**



OFFICE AV

Офис
КАЛИНИНГРАД

ПРОЕКТ
LINEDESIGN STUDIO

6,6
БАЛЛА

2

место

Концепция офисного пространства разрабатывалась для команды IT-специалистов, объединенных общей идеей и стремлениями, что и послужило отправной точкой в разработке интерьера. Большое открытое и понятное пространство с монолитными бетонными конструкциями, сохраненными в своем первоначальном виде, является базовым элементом, задавая определенный антураж и тон всему пространству.

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **380 М2**
ГОД: **2021**



БЕЛЫЙ ШОУРУМ

Шоурум

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
АРХИТЕКТУРНОЕ БЮРО КАРТУН

6,67
БАЛЛА

1

место

Шоурум совмещает в себе функцию экспозиции и офисного пространства. Центральная часть — это выставка и рабочие места. Далее — три переговорные, две классического типа, и одна — лаунж. Отдельная экспозиция — «квартира», состоящая из кухонной зоны и гостиной. Основной задачей было показать продукцию компании с разных точек зрения, расширить представление о применении НРЛ и пластика.

1

СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **500 М2**
ГОД: **2021**



**ОФИС-КОВОРКИНГ
НА МЕБЕЛЬНОЙ**

Офис
•
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
ПАВЛА ГУБАРЕВИЧА

6,5
БАЛЛА

3
место

Офис для IT компании был спроектирован в соответствии с жесткими требованиями от заказчика к организации пространства. Необходимо было учесть различный характер взаимодействий между отделами. Офис поделен на две части – IT отдел и административная часть, для размещения которой был проработан более консервативный вариант планировки – коридор и примыкающие к нему кабинеты. Такое решение было принято для комфортного размещения различных подразделений компании.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **1200 М2**
ГОД: **2021**

**КЛИНИКА
ЭСТЕТИЧЕСКОЙ
МЕДИЦИНЫ**

Салон
•
МОСКВА

ПРОЕКТ
АЛЕНА ПАУТОВОЙ

7,25
БАЛЛА

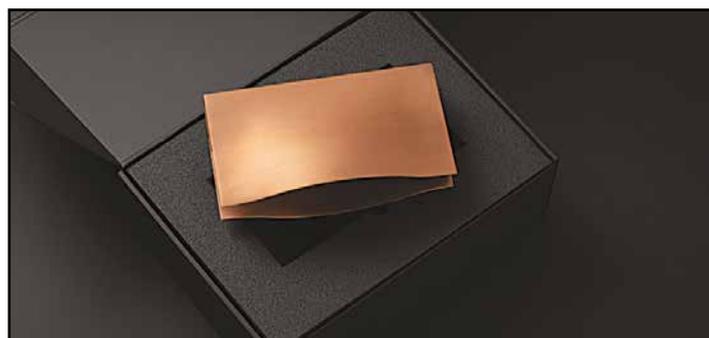
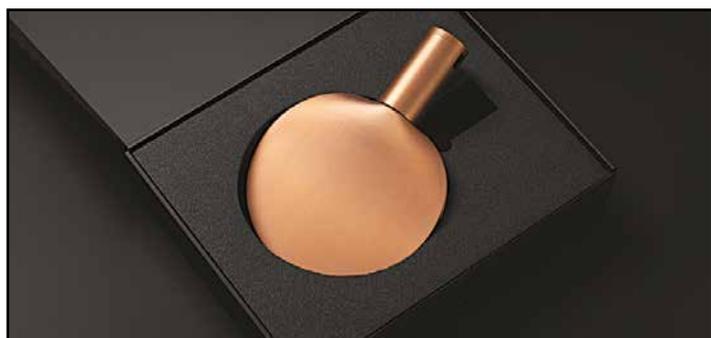
Лучший
концептуальный
проект

Концепция клиники эстетической медицины.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **450 М2**
ГОД: **2021**





**AUROOM PINK X
KARIM RASHID**

Освещение

МОСКВА

ПРОЕКТ
CENTRSVET

6,6
БАЛЛА

1

место

Для световой системы AUROOM представлена уникальная авторская коллекция светильников AUROOM PINK в розовом оттенке. Световая система AUROOM полностью выполнена из натуральной латуни. Металл обработан специальным способом, чтобы добиться уникального розового цвета и эффекта брашированной поверхности. Система позволяет подбирать различные светильники и их количество. Можно комбинировать и создавать любые цветовые решения для интерьера. Простой тип накладного монтажа позволяет уста-

навливать систему на все виды потолков, на любые поверхности и на любом этапе ремонта. Отсутствуют ограничения на размер или конфигурацию. Регулировка яркости с помощью DALI или мобильного приложения Centrsvet Smart Light по Bluetooth со смартфона или умных часов.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ГОД: 2021

artu

www.artu.works



moss

коллекция мягкой мебели
от дизайнера Павла Ветрова

РЕКЛАМА



КРЮЧКИ НАСТЕННЫЕ ЛИПС

Аксессуары

ЧЕБОКСАРЫ

ПРОЕКТ
АНДРЕЯ ПРОКОПЬЕВА

5,6
БАЛЛА

2

место

Набор из трех крючков ЛИПС. Крючки изготовлены из стали с полимерным покрытием. Это функциональный и декоративный предмет. Крючки крепятся на стену с помощью саморезов, места крепления не видны благодаря конструктиву.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГОД: 2020



**СЕРИЯ МЕБЕЛИ
«ОСТОВ»**

Мебель
НИЖНИЙ НОВГОРОД

ПРОЕКТ
АЛЕКСАНДР ФРУХТ

5,4
БАЛЛА

3
место

Дизайнер спроектировал мебель, вдохновившись останками кораблей, выщербленными морем, ветром и дождем буквально до каркаса, до остова. Мебель легка, но крепка и удобна, выполнена из массива ясеня, а спинки из шпонированной фанеры. Мебель может быть оставлена в текстуре дерева или окрашена по каталогам RAL/NCS в любой цвет. Серия подойдет под любой интерьер.



СТИЛЬ: JAPANORDIC,
СКАНДИНАВСКИЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГОД: 2020

TRICK

Освещение
МОСКВА

ПРОЕКТ
АЛЕКСЕЙ ДАНИЛИНА

6,0
БАЛЛА

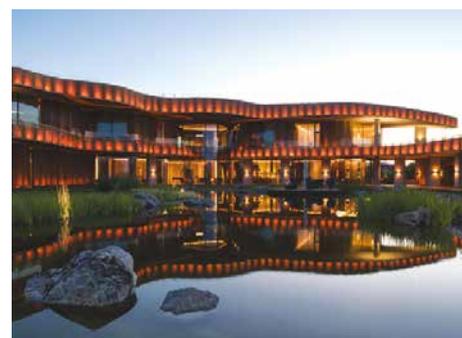
Лучший
концептуальный
проект

Светильник-трансформер, который превращается из основного источника света в направленный на рабочую зону. TRICK обладает уникальной конструкцией. Светильники состоят из дуг, каждая из которых является металлическим профилем с LED лентой внутри и акриловым матовым рассеивателем. На конце каждой дуги расположены магниты, с помощью которых они могут образовывать круг для рассеянного освещения.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: БИЗНЕС
ГОД: 2021





NN. RESIDENCE

Частная территория
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОЕКТ
МИХАИЛА КОЗЛОВА

6,6
БАЛЛА

1
место

Частная резиденция по проекту бюро J. Мауег. Н расположена в Подмоскowie на берегу Москва-реки. По замыслу архитекторов семейный дом органично вписывается в ландшафт, создавая образ единства архитектуры и природы. Поэтому основной задачей проекта было продолжить концепцию немецкого бюро и увязать здание с ландшафтом. В основе проекта лежит идея создания многоуровневого ландшафта, в который интегрированы зоны для отдыха всей семьи. Напоминая поднятые вверх срезы слоев земли, озелененные крыши и тер-

расы всех строений плавно переходят в сад. С двух сторон участка, на небольшом расстоянии от его границ, выстроены криволинейные подпорные стены переменной высоты. В поперечном разрезе участок напоминает халфпайп. Такой прием визуально стирает границы участка, создает плавность и зону комфорта внутри территории. Дорожки за подпорными стенами используются персоналом, исключая транзит через приватные пространства. Озеленение территории создает ощущение естественной природной среды. Все многолетние растения характерны для подмо-

сковной климатической зоны и подобраны с учетом времени цветения, поэтому цвета и текстуры в саду постоянно меняются.

1

СТИЛЬ: ПРИРОДНЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 3 ГА
ГОД: 2019



ЗА ТРЕМЯ ХОЛМАМИ

Ландшафт

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРОЕКТ
DEREVO PARK

6,5
БАЛЛА

2

место

На участке изначально был построен одноэтажный коттедж из клееного бруса с большими панорамными окнами, но гостевой дом еще отсутствовал. Это позволило возвести постройку для гостей ниже по рельефу и фактически скрыть с территории участка, расширив визуально имеющийся ландшафт. В качестве основных приемов было использовано сооружение больших холмов из геопластика с установленной лесной подстилкой, усаженной многолетними растениями. В качестве доминанты на каждом из холмов присутствуют

большие можжевельники, привезенные из Германии. На участке оборудован пруд с искусственным пляжем, который плавно переходит в детскую площадку. Небольшое поле из злаков прикрывает пруд со стороны леса.

1

СТИЛЬ: ПЕЙЗАЖНЫЙ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 1 ГА
ГОД: 2020



**Благоустройство
клубного поселка
«РЕПИНСКОЕ»**

Частная территория
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
РЕПИНСКОЕ GARDEN

6,33
БАЛЛА

3
место

Приватная атмосфера клубного поселка «Репинское» сочетает уникальные оздоровительные качества Курортного района и созерцательную красоту пейзажей Карельского перешейка. 35% территории выделено под общественную инфраструктуру и благоустроенные зоны отдыха с ландшафтным дизайном. Ландшафтная концепция «Репинского» гармонично сочетает все природные зоны региона.



СТИЛЬ: ПЕЙЗАЖНЫЙ,
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 26 ГА
ГОД: 2020

**RIGA
RESIDENCE**

Частная территория
ПРИЕДКАЛНЕ, ЛАТВИЯ

ПРОЕКТ
АММГ

6,83
БАЛЛА

Лучший
концептуальный
проект

Дом находится у живописного залива, поэтому решили максимально стереть грань между экстерьером и интерьером. Три декоративных бассейна встроены в тело дома, будто продолжение залива. Два бассейна окружены террасами, на одной из которых разбит декоративный сад. Ядром сада является дерево с раскидистой кроной, окаймленное бамбуковыми порослями и клумбами. В глубине сада находится зона отдыха.



СТИЛЬ: МИНИМАЛИЗМ,
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 1 ГА
ГОД: 2020



VII СЕЗОН

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ И КОНКУРС:

▶ СПЕЦНОМИНАЦИЯ
«ЛУЧШАЯ
ВАННАЯ КОМНАТА»

▶ СПЕЦНОМИНАЦИЯ
«УНИКАЛЬНЫЕ
КЕРАМИЧЕСКИЕ
РЕШЕНИЯ»

▶ КОНКУРС
«СТИЛЬНЫЕ ДЕТАЛИ
SCHNEIDER ELECTRIC
В ПРЕМИАЛЬНОМ
ИНТЕРЬЕРЕ»

ADD
AWARDS
ADDAWARDS.RU



Экологичность и эргономичность вдохновили автора на создание проекта. Красота природных текстур, плавность линий и полнота пространства в совокупности создали уникальную атмосферу единения с природой и самим собой. В проекте использованы: сантехника Duravit, смесители Axor Starck Organic, керамический гранит Italon.



СТИЛЬ: ЭКОСТИЛЬ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ПРЕМИУМ
ПЛОЩАДЬ: 32 М2
ГОД: 2021



Интерьер выполнен в экостиле с применением дерева (паркетная доска «Барлик» и крупноформатного керамогранита (1000 — 3000) ArchSkin. Применено линейное светодиодное освещение и транспарантный светящийся потолок Clirso. Использована мебель для ванной комнаты Duravit Mirroqwall; унитаз и биде Laufen ilbagnoalessi Dot; смесители, душевые лейки — Hansgrohe серии PuraVida.



СТИЛЬ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОСТИЛЬ
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: ЛЮКС
ПЛОЩАДЬ: 9 М2
ГОД: 2020



ЛУЧШЕ ГОР МОГУТ БЫТЬ ТОЛЬКО ГОРЫ...

Концепт

ПОРТИМАО, ПОРТУГАЛИЯ

ПРОЕКТ
АРТЕМИЯ ШАРОНОВА

ПОБЕДИТЕЛЬ
СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШАЯ
ВАННАЯ КОМНАТА»
ПРИЗ ЗРИТЕЛЬСКИХ СИМПАТИЙ

афоня.рф
САНТЕХНИКА ПЛИТКА ОБои

СПОНСОР НОМИНАЦИИ

Проект выполнен для апартаментов в городе Портумао, Португалия. Керамическая плитка коллекции Alpine от фабрики Peronda объединяет пространство в один законченный интерьер. В помещении использована спокойная цветовая гамма, чтобы акцентировать внимание на элементах интерьера, как на произведениях современного искусства: мебель и сантехника Duravit, смесители Aхог, аксессуары Universal, напольная вешалка ORGANIC, электрофурнитура Schneider Electric.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **101 М2**
ГОД: **2021**



ОРЕХОВАЯ СПАЛЬНЯ

Концепт

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

ПРОЕКТ
МАРИИ ЗАХАРОВОЙ

ПОБЕДИТЕЛЬ
СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ

«ЛУЧШАЯ
ВАННАЯ КОМНАТА»
ВЫБОР КОМПАНИИ «АФОНЯ»

афоня.рф
САНТЕХНИКА ПЛИТКА ОБои

СПОНСОР НОМИНАЦИИ

Чаще всего в квартирах ванная комната представляет собой обособленное, закрытое помещение. В данном проекте решили отойти от этой концепции и сделать ее частью, украшением спальни. Ореховая тумба под мраморную раковину выходит в самую комнату, в то время как душевая зона и зона ванны скрыта от глаз для комфортного использования. В проекте используется: смесители и душевая лейка Gessi Inciso, ванна Villeroy & Boch Loop&Friends.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **240 М2**
ГОД: **2021**



Интерьер квартиры для молодой семьи с ребенком в ЖК «Крылья» в Москве. Заказчики хотели возвращаться в нежный воздушный интерьер, при этом с характером и изюминкой. Одна из изюминок — уникальные керамические решения, которые демонстрируют безграничные возможности оформления пространства с помощью керамогранита не только в ванной комнате.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ЛЮКС**
ПЛОЩАДЬ: **94 М2**
ГОД: **2021**



Каждые выходные заказчики проводят за городом, и идея «привезти лес» в центр Петербурга оказалась всем по душе. «Лесом» стала главная фокусная точка гостиной — авторская роспись с мотивами скандинавских сосен, пробковая округлая стена, за которой скрывается гардеробная, песочные дюны, образованные крупноформатным керамогранитом, папоротники и ампельные растения, фактура натурального дуба, которая появилась в каждой комнате.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **107 М2**
ГОД: **2020**





ЦЕНТР КРУПНОФОРМАТНОГО КЕРАМОГРАНИТА NOVUS SIZE+

Санкт-Петербург, Уральская ул., д.13



novus-sizeplus.ru

УНИКАЛЬНО.МАСШТАБНО

APAVISA • AVA • ABK • FIANDRE
FLAVIKER • FLORIM



САЛОН ЭЛИТНОЙ КЕРАМИКИ И САНТЕХНИКИ NOVUS

г. Санкт-Петербург, 5 линия В.О., д.34



[новус.рф](http://novus.rf)

УНИКАЛЬНО.ПРОФЕССИОНАЛЬНО

PORCELANOSA • MUSEUM • EQUIPE
TOPCER • VERSACE • PERONDA

25 лет на рынке керамической плитки и сантехники
крупнейший импортёр керамической плитки от ведущих европейских брендов в Северо-Западном ФО
более 1000 артикулов на складе

2 элитных салона в историческом центре Санкт-Петербурга
высококвалифицированные менеджеры
выгодные условия для дизайнеров и архитекторов

клуб Novus Design Community для дизайнеров и архитекторов
в рамках которого проводятся уникальные мероприятия и организуются интересные поездки

РЕКЛАМА



Квартира для молодой девушки, работающей в сфере эстетической медицины и косметологии. Светлый, минималистичный и, в каком-то смысле, «базовый» интерьер, который не перестанет быть актуальным в эпоху мгновенно сменяющихся трендов. Дополнила проект лаконичная серия электроустановочного оборудования Schneider Electric Odace, подчеркнув эстетику минимализма и органично вписавшись в общую концепцию.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **62 М2**
ГОД: **2020**



Апартаменты бизнес класса с возможностью сдачи в аренду. Удобное, современное, нейтральное, продуманное пространство. В проекте использовалась электрофурнитура Schneider Electric коллекции Merten. Благодаря огромной палитре подобраны выключатели и розетки потрясающего оттенка, совпадающего с цветом плинтуса и основным цветом отделки холла здания.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **БИЗНЕС**
ПЛОЩАДЬ: **61 М2**
ГОД: **2021**



ВМЕСТЕ НА УРОВЕНЬ ВЫШЕ

УЗНАТЬ ПОДРОБНЕЕ:

195213, Санкт-Петербург,
ул. Магнитогорская, д. 23, корп. 1, оф. 231
Тел: +7 (812) 640-40-62, доб. 3262

620026, Екатеринбург,
ул. Белинского, д. 41
Тел: +7 (343) 287-01-61, доб. 3132

630102, Новосибирск,
ул. Инская, 39
Тел: +7 (996) 547-58-81

344064, Ростов-на-Дону,
пр. Михаила Нагибина, д. 40, оф. А102
Тел: +7 (863) 206-11-11, доб. 3464

111524, Москва,
ул. Электродная, 13А
Тел: +7 (495) 258-56-56, доб. 5039

РЕКЛАМА

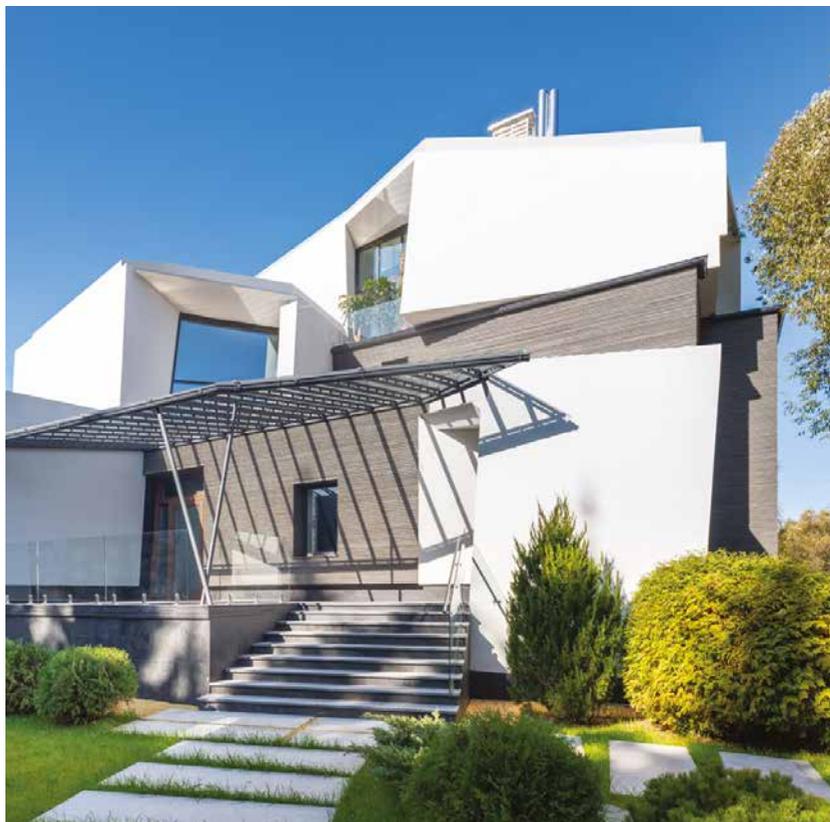
*Детали, которые сделают
Ваш интерьер уникальным*

Life Is On

Schneider
Electric

Закажи образец бесплатно





ДОМ НА РЕКЕ СЕТУНЬ

Загородный дом

МОСКВА

ПРОЕКТ
ЗА BOR

ВЫБОР СПОНСОРА
ЦЕРЕМОНИИ
НАГРАЖДЕНИЯ

DEREVO
PARK

На участке этого дома течет река Сетунь, что само по себе уникально; имеется два гаража и павильон с кухней на берегу. Существующее здание не отвечало требованиям владельцев: они планировали большое количество комнат: кинотеатр, спортзал, бассейн, библиотеку, гостиную с атриумом, несколько спален, в том числе детских и гостевых со своими санузлами и гардеробными. Поэтому здание перестроили, увеличив его площадь более чем в 3 раза. В обновленном доме разместились 62 помещения. В масштабном цокольном этаже расположились котельная и технические помещения. Рядом с ними —

тренажерный зал и сауна. На 1-м этаже разместились бассейн и лифт, библиотека, кухня, гостиная со столовой и каминным уголком. Здесь же детская и несколько гостевых спален. На 2-м этаже есть еще одна гостиная, несколько спален и выходы на балконы и террасы. На 3-м этаже находятся два кабинета, соединенные зимним садом, и главная спальня с просторной ванной комнатой и огромным гардеробом.



СТИЛЬ: **СОВРЕМЕННЫЙ**
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: **ПРЕМИУМ**
ПЛОЩАДЬ: **1600 М2**
ГОД: **2020**

DEREVO PARK



ФОТОГРАФИИ: АНАСТАСИЯ ХАНИПОВА, M&I SEEDS



РЕКЛАМА

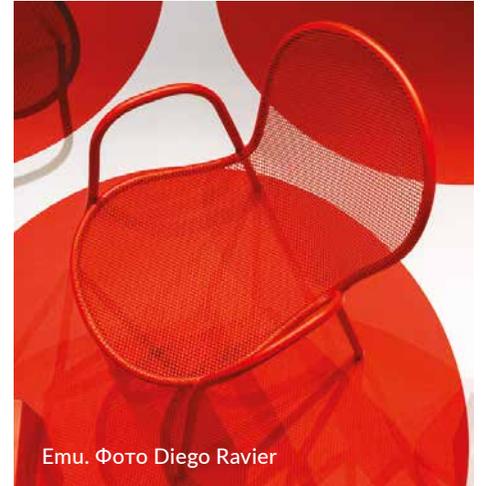
СОВРЕМЕННЫЕ ЛАНДШАФТНЫЕ РЕШЕНИЯ

ПРЕМИАЛЬНЫЕ САДЫ С МИНИМАЛЬНЫМ УХОДОМ.

- многократные призеры знаковых Российских и международных премий;
- применяем ультрасовременные методики проектирования (умные сады, параметрическое проектирование, VR);
- полный цикл от проектирования до реализации по всей России и Европе;
- топ-10 ландшафтных студий России;
- прямые поставки посадочного материала.



supersalone


 Salone
del Mobile
Milano


Emu. Фото Diego Ravier



Jumbo Collection. Фото Andrea Mariani

SUPERSALONE 2021: МИР ДИЗАЙНА В РЕАЛЬНОМ И ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Знаковое событие уходящего года — Миланский мебельный салон продемонстрировал устойчивое развитие отрасли. Несмотря на ограничения, индустрия дизайна доказала, что ее лучшие представители все также готовы удивлять и менять этот мир.



Stefano Boeri. Фото Andrea Mariani



Фото Diego Ravier

В этом году Salone del Mobile. Milano 2021 проходил под знаком обновления. Новый старт выставке придала креативная команда дизайнеров под руководством куратора проекта знаменитого архитектора Стефано Боэри. Благодаря работе всей команды проект, получивший название Supersalone, стал по-настоящему новаторским событием.

В четырех павильонах Milan Rho Fairgrounds, на площади свыше 68 тыс. кв. м было представлено около 500 брендов и более 1900 выставочных проектов от мировых производителей и дизайнеров.

За 6 дней с выставкой познакомились свыше 60 тыс. посетителей из 113 стран, работу выставки и многочисленные мероприятия освещали 1800 аккредитованных представителей мировых СМИ. Президент Итальянской Республики Серджо Маттарелло оценил смелость и качество проекта и выразил уверенность в том, что он послужит драйвером для восстановления всего сектора экономики страны.

Для тех, кто не смог посетить Supersalone лично, была запущена онлайн-платформа, позволившая детально ознакомиться с новинками, а также обмениваться мнениями

и вести деловое общение в режиме реального времени. Около 90 тыс. пользователей в среднем просматривали 1,5 млн веб-страниц в день, среди посетителей платформы — 50% жителей Италии, остальные 50% зарегистрировались из других стран.

Насыщенной и разнообразной была деловая программа выставки. В ней приняли участие около 40 известных спикеров художников и представителей дизайн-сообщества, среди которых были Роберто Чинголани, Умберто Кампана, Бьярке Ингельс, Ханс Ульрих Обрист, Карстен Хёллер, Алехандро Аравена, Микеле де Лукки и др.



Cielo. Фото Diego Ravier



Poliform. Фото Diego Ravier



Kartell. Фото Diego Ravier



Natuzzi. Фото Diego Ravier



Stefano Boeri для Aran Cucine. Фото Andrea Mariani



Saba. Фото Diego Ravier

В формате Open Talk под кураторством Марии Кристины Дидеро публика ежедневно смогла участвовать в беседах и дискуссиях на актуальные темы, такие, как роль креативного творчества в дизайне, значение профессионального образования, состояние современного искусства, пути сокращения вредного воздействия на окружающую среду, участие дизайна в благотворительных движениях и др.

Помимо основной программы в рамках Supersalone прошла выставка The Lost Graduation Show, состоялись показы Миланского кинофестиваля MDFF и премии

Compasso d'Oro. Четыре фудкорта от Международного конгресса шеф-поваров Identit Golose Milano обеспечивали мероприятия гостиничными произведениями итальянской кухни.

Подводя итоги Supersalone, куратор выставки Стефано Боэри сказал:

Мы обещали особенное мероприятие, которое нельзя пропустить, и мы сделали это! Благодаря доверию, оказанному нам учредителями Salone del Mobile.Milano, содействием компаний и невероятным усилиям команды кураторов Андреа

Капуто, Марии Кристины Дидеро, Джорджо Дони, Анниины Койву, Марко Феррари и Элизы Паскаль из Studio Folder, а также Лукаса Вегверта, мы показали миру, каким будет будущее крупных выставок. Открытые для публики, с возможностью цифрового взаимодействия, в понятном формате, способном повысить ценность продукции, с конструкциями из перерабатываемых и разборных материалов. Это сочетание смелости, страсти и ясности в стремлении к достижению целей, которое станет рычагом, способным изменить мир.



A W A R D S

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

VII СЕЗОН

ОРГКОМИТЕТ ПРЕМИИ ADD AWARDS БЛАГОДАРИТ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



СПОНСОРЫ ОСНОВНЫХ НОМИНАЦИЙ:



СПОНСОРЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ НОМИНАЦИЙ И КОНКУРСОВ:



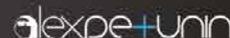
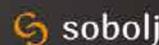
Life Is On



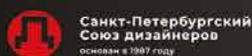
СПОНСОРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:



ПАРТНЕРЫ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



FASHION-ПАРТНЕРЫ:



ASYA AKINSHINA



ADDAWARDS.RU

Ведущее экспертное сообщество Санкт-Петербурга в сфере дизайна

400

профессиональных
дизайнеров

17

лет освещения
вопросов дизайна
на информационном
ресурсе designspb.ru

8

секций по всем
направлениям
дизайна

35

лет с момента
создания

РЕКЛАМА

**Общественная творческая
региональная организация
“Санкт-Петербургский
Союз дизайнеров”**

Санкт-Петербург, 191186, наб. р. Мойки, 8

Взаимодействие и партнерство:

sspbdesign@yandex.ru

www.designspb.ru



**Санкт-Петербургский
Союз дизайнеров**

основан в 1987 году

МАРТ — ДЕКАБРЬ 2022

VIII СЕЗОН



A W A R D S

НЕЗАВИСИМАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ,
ДЕВЕЛОПЕРОВ

**СТАРТ ПРИЕМА ЗАЯВОК
НА УЧАСТИЕ В VIII СЕЗОНЕ
ПРЕМИИ ADDAWARDS.RU
1 МАРТА 2022**



ADDAWARDS.RU

Stay ADD'icted *

* ОСТАВАЙТЕСЬ В СООБЩЕСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ ADDAWARDS.RU